

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
RINGKESAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	4
1.2.1 Fokus Penelitian	4
1.2.2 Fokus Pertanyaan	4
1.3 Tujuan dan kegunaan penelitian	5
1.3.1 Tujuan penelitian	5
1.3.2 Kegunaan penelitian.....	5
1.3.2.1 Kegunaan teoritis	6
1.3.2.2 Kegunaan praktis	6
BAB II	8
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	8
2.1 Kajian Literatur	8
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	8
2.2 Kerangka Konseptual	15
2.2.1.2 Fungsi Komunikasi.....	15
2.2.1.3 Unsur Komunikasi	17
2.2.1.4 Proses Komunikasi	19
2.2.1.5 Hambatan Komunikasi	20
2.2.2. Pola Komunikasi	22

2.2.2.1 Definisi Pola Komunikasi	22
2.2.2.2 Model Pola Komunikasi	23
2.1.2.3 Jenis Pola Komunikasi	26
2.2.3 Komunitas.....	28
2.2.3.1 Definisi Komunitas	28
2.2.3.2 Ciri-Ciri Komunitas	28
2.3 Kerangka Teoritis.....	29
2.3.1 Komunikasi Kelompok.....	29
2.3.2 Proses Komunikasi Kelompok.....	30
2.3.3 Fungsi Komunikasi Kelompok	33
2.3.4 Pengaruh Kelompok Pada Perilaku Komunikasi.....	35
2.4 Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III.....	41
SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1 Subjek Penelitian.....	41
3.2 Objek Penelitian	42
3.3 Metodologi Penelitian	44
3.3.1 Desain/Paradigma Penelitian	45
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data	47
3.3.3 Rancangan Analisis Data.....	49
3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	51
3.3.5 Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan Dengan Subjek Penelitian .	51
3.4 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	52
3.4.1 Lokasi Penelitian.....	52
3.4.2 Jadwal Penelitian	52
BAB IV	54
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Hasil Wawancara.....	54
4.1.1 Tahap Orientasi Dalam Komunitas <i>PMS Running Club</i>	56
4.1.2 Tahap Konflik Anggota <i>PMS Running Club</i>	71
4.1.3 Timbulnya Sikap-Sikap Baru Dalam Komunitas <i>PMS Running Club</i>	81
4.1.4 Tahap Dukungan Anggota <i>PMS Running Club</i>	87

4.2 Pembahasan Penelitian	94
4.2.1 Orientasi Dalam Komunitas <i>PMS Running Club</i>	95
4.2.2 Konflik dalam Komunitas <i>PMS Running Club</i>	99
4.2.3 Timbulnya Sikap-Sikap Baru Dalam Komunitas <i>PMS Running Club</i>	100
4.2.4 Dukungan dalam komunitas <i>PMS Running Club</i>	101
BAB V.....	105
SIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 Simpulan.....	105
5.2 Saran.....	106
5.2.1 Saran Praktis.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN	110

DAFTAR GAMBAR

2. 1 Pola Komunikasi Roda.....	24
2. 2 Pola Komunikasi Rantai	24
2. 3 Pola Komunikasi Lingkaran	25
2. 4 Pola Komunikasi Bintang.....	25
2. 5 Kerangka Pemikiran.....	40
3. 1 Logo PMS Running Club	42
3. 2 Kegiatan Mingguan PMS Running Club.....	43
3. 3 Kegiatan Event Kolaborasi PMS Running Club.....	44
4. 1 Undangan Silaturahmi untuk komunitas PMS Running Club	96
4. 2 Akun instagram PMS Running Club	97
4. 3 Contoh kegiatan PMS Running Club Sebagai Dukungan	102
4. 4 Struktur Pola Komunikasi Bintang.....	103
4. 5 PMS Running Club Lari Bareng Dengan Komunitas Lain.....	104

DAFTAR TABEL

2. 1 Tabel Review Penelitian Sejenis.....	12
3. 1 Jadwal Penelitian	53
4. 1 Informan Penelitian.....	54
4. 2 Orientasi Komunitas PMS Running Club.....	66
4. 3 Konflik komunitas PMS Running Club.....	76
4. 4 Timbulnya Sikap Baru Komunitas PMS Running Club	85
4. 5 Tabulasi Dukungan Komunitas PMS Running Club	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup	110
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	111
Lampiran 3 Dokumentasi	121