

## ABSTRAK

Pemerintah Korea Selatan menerapkan suatu *campaign* guna meningkatkan kesadaran terhadap nilai kuliner sekaligus meningkatkan *nation branding* Korea Selatan yang bertajuk *Global Hansik: Korean Cuisine to the World*. Saat penerapannya, pihak Korea Selatan menjalankan Gastrodiplomasi dalam strategi diplomasi publik yang menggunakan budaya kuliner untuk mengangkat citra positif suatu negara di mata dunia internasional. *Campaign “Korean Cuisine to the World”* tersebut merupakan upaya dari pihak pemerintahan Korea Selatan untuk memperkenalkan dan mempromosikan budaya serta keragaman masakan tradisional Korea Selatan kepada masyarakat global. Tujuan dilakukan penelitian ini untuk melihat bagaimana program *Korean Cuisine to the World* dapat menaikkan ekspor produk makanan Korea Selatan ke Indonesia memakai konsep *Soft Power*, Gastrodiplomasi dan juga *Nation Branding* dalam proses program kebijakan ini berlangsung di Indonesia. Hasil penelitian ini telah menunjukkan bahwa program diplomasi kuliner “Makanan Korea di Dunia” berhasil meningkatkan minat terhadap masakan Korea di kalangan masyarakat Indonesia. Banyaknya kegiatan yang mempromosikan masakan Korea Selatan seperti festival makanan, konferensi dan pameran makanan telah berperan penting dalam meningkatkan kesadaran dan ketertarikan penduduk Indonesia akan produk makanan Korea Selatan. Pada saat itu juga, ekspor makanan Korea Selatan ke Indonesia meningkat secara signifikan selama periode penelitian.

**Kata Kunci:** Gastrodiplomasi, *Korean Cuisine to The World*, Korea Selatan

## **ABSTRACT**

*The South Korean government implemented a campaign to increase awareness of culinary values while increasing South Korea's nation branding, entitled Global Hansik: Korean Cuisine to the World. When implemented, South Korea implemented Gastrodiplomacy in a public diplomacy strategy that used culinary culture to raise a positive image of a country in the eyes of the international community. The "Korean Cuisine to the World" campaign is an effort by the South Korean government to introduce and promote the culture and diversity of traditional South Korean cuisine to the global community. The aim of this research is to see how the Korean Cuisine to the World program can increase exports of South Korean food products to Indonesia using the concepts of Soft Power, Gastrodiplomacy and also Nation Branding in the process of this policy program taking place in Indonesia. The results of this research have shown that the culinary diplomacy program "Korean Food in the World" has succeeded in increasing interest in Korean cuisine among Indonesian people. The many activities that promote South Korean cuisine such as food festivals, conferences and food exhibitions have played an important role in increasing the awareness and interest of the Indonesian population in South Korean food products. At that time, South Korean food exports to Indonesia increased significantly during the research period.*

**Keywords:** *Gastrodiplomacy, Korean Cuisine to The World, South Korea*

## **RINGKESAN**

*Pamaréntah Pamaréntah Koréa Kidul ngalaksanakeun kampanye pikeun ngaronjatkeun kasadaran kana ajén-inajén kuliner sakaligus ngaronjatkeun branding bangsa Koréa Kidul, anu judulna Global Hansik: Korean Cuisine to the World. Nalika dilaksanakeun, Koréa Kidul ngalaksanakeun Gastrodiplomasi dina strategi diplomasi publik anu ngagunakeun budaya kuliner pikeun ngangkat citra positif hiji nagara di mata masarakat internasional. Kampanye "Masakan Korea ka Dunya" mangrupikeun upaya pamaréntah Koréa Kidul pikeun ngawanohkeun sareng ngamajukeun budaya sareng karagaman masakan tradisional Koréa Kidul ka masarakat global. Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun ningali kumaha program Korean Cuisine to the World bisa ngaronjatkeun ékspor produk pangan Koréa Kidul ka Indonésia ngagunakeun konsép Soft Power, Gastrodiplomacy jeung ogé Nation Branding dina prosés program kawijakan ieu lumangsung di Indonésia. Hasil tina ieu panalungtikan nembongkeun yen program diplomasi kuliner "Korean Food in the World" geus junun ngaronjatkeun minat masakan Korea di kalangan masarakat Indonesia. Seueur kagiatan anu ngamajukeun asakan Koréa Kidul sapertos festival pangan, konperénsi sareng paméran tuangeun ngagaduhan peran anu penting dina ningkatkeun kasadaran sareng minat masarakat Indonésia kana produk pangan Koréa Kidul. Waktu éta, ékspor pangan Koréa Kidul ka Indonésia ngaronjat sacara signifikan dina mangsa panalungtikan.*

**Kata Konci:** *Gastrodiplomasi, Kuliner Korea Selatan ka Dunia, Korea Selatan*