

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN/PENGESAHAN .....	i
ABSTRAK .....	ii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	16
1.3 Pembatasan Masalah.....	16
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	17
1.4.1. Tujuan Penelitian .....	17
1.4.2. Kegunaan Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	18
2.1. Tinjauan Literatur .....	18
2.2. Kerangka Teoritis/Konseptual.....	26
2.2.1. Gastrodiplomasi .....	26
2.2.2. <i>Soft Power</i> .....	29
2.2.3 <i>Nation Branding</i> .....	30
2.3 Asumsi Penelitian.....	31
2.4. Kerangka Analisis .....	32
BAB III METODE PENELITIAN .....	33
3.1. Desain Penelitian .....	33
3.3. Teknik Analisis Data .....	34
Teknik .....	34
3.4 Sistematika Penelitian.....	35
BAB IV PEMBAHASAN .....	37
4.1. Makanan Korea Selatan di Indonesia .....	37
4.2 Upaya Gastrodiplomasi melalui Korean Cuisine di Indonesia .....	40
4.2.1 Event Makanan Korea Selatan di Indonesia .....	43
4.2.2. Kualitas Makanan Korea .....	50
4.3 Ekspor makanan Korea Selatan ke Indonesia di Era Pandemi Covid .....	55
4.4 Kendala Ekspor Makanan Korea Selatan ke Indonesia di era Pandemi Covid .....	61
BAB V Kesimpulan .....	64

DAFTAR PUSTAKA ..... 67