

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, T. F. (2017). Manajemen Pemasaran. PT RajaGrafindo Persada.
- Anang Firmansyah dan Didin Fatihudin. (2019). Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan). CV Budi Utama.
- Ardhi Wiranata (2020) Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kafe RS Kopi, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 9, Nomor 3, Maret 2020.
- Arfidano Fredika (2021) Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Café Kalodhangan Kebonsari Surabaya, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Juli 2021.
- Berman, Barry, Joel R. Evans, dan Patrili Chatterjee. Retail Management: A Strategic Approach, Global Edition. Edisi 13. New Jersey: Pearson Education Limited. 2018.
- Bilson Simamora., (2017). Strategi Layanan. Marketing and Research Center. Gramedia Pustaka Utama.
- Budi Rahayu Tanama Putri, S. (2017). Manajemen Pemasaran. BRT Putri.
- Diky Dwi Putra (2022) Pengaruh Orang (*People*) dan Fasilitas Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen D'Pakar Café Bandung, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Juli 2022
- Donni Juni Priansa. (2017). Komunikasi Pemasaran Terpadu. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Dwiki Ramadhan (2020) Pengaruh Harga, Kualitas Produk, *Store Atmosphere* dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tepi Barat Rumah Kopi Rungkut Surabaya, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 9, Nomor 6, Juni 2020
- Endraswara, Suwardi. (2017). Literasi Sastra; Teori, Model, dan Terapan. Yogyakarta: Morfalingua.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. (2016). Service, Quality & Satisfaction. Andi
- Fandy Tjiptono. (2018). Brand Management & Strategy. Andi.
- Iqbal Krisdayanto, Andi Tri Haryono, Edward Gagah (2018) Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen di I Café Lina Putra Net Bandungan, Journal of Management. ISSN : 2502-7689, Vol. 4 No. 4, 2018

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran* (edisi 12 j). PT. Indeks.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2017). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 1). Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2018). *Principles Of Marketing*, 17th Edition, Pearson Education Limited, United Kingdom, CM17 9NA.
- Levy, Michael, Barton A. Weitz, and Dhruv Grewal. 2019. *Retail Management* 10th Edition. 10th Editi. New York: McGraw-Hill education.
- Lovelock, C., & Wirtz, J., (2016). *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. Eight Edition. Singapore. New Jersey, : World Scientific.
- Lupiyoadi, R., (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malayu S P Hasibuan. (2017). *Manajemen SDM*, PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Moch. Jaya Romadhan (2020) Pengaruh Kualitas Pelayanan, Presepsi Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bober Café Surabaya, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Juni 2020.
- Nugroho, D. A. (2017). *Pengantar Manajemen Untuk Organisasi Bisnis, Publik, dan Nirlaba*. UB Press.
- Purba, T. P. & Limakrisna, N. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Putu Vriska Andria Dewi, Putu Agung, M.Si, I Made Surya Prayoga,SE.MM (2021) Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Langkah Coffee Shop, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol 2, Nomor 2, Februari 2021
- Rido Setiawan, Kosasih, Ajat Sudrajat (2019) Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Limasan Kafe Karawang, *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, Volume 24, Nomor 2, Agustus (2019).
- Risa, B., & Popo, S., (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Implikasinya Pada Loyalitas Pelanggan (Suatu Survei Pada Pengguna Smartphone Blackberry). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*. Vol.8 (1), Hal 43-51. <https://www.academia.edu/download/55096278/pdf>
- Sarinah, & Mardalena. (2017). *Pengantar Manajemen*. Dee Publish.
- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(1).

- Seril Anisa (2019) Hubungan People, Process dan Phydical Evidence Terhadap Keputusan Konsumen Al-Garage Coffee Pulo Gadung, Jurnal Ekonomi, September (2019).
- Sri Ainun Burhan, Muhammad Aqsa, Hapid (2021) Pengaruh *Marketing Mix, Atmosphere Cafe*, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Solata Café Palopo, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, September (2021)
- Sri Tjondro Winarno, Dwi Wahyuningtyas, Dinariningrum Rahma Winarno (2021) *Mix Marketing Strategy on Coffee Consumer Statisfaction at Café De Tropodo Sidoarjo*, *Journal Of Agricultural Science And Agriculture Engineering* ISSN : 2597-8713 (Online), August 2021
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.CV
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Cetakan Ke-25, Alfabeta, Bandung
- Sulis Setiawati, Ahmad Guspul, Meftahudin (2020) Pengaruh *Service Quality, Food Quality, Price* dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Café Eatbox Kitchen Wonosobo, *Journal of Economics, Business and Engineering (JEBE)* Volume 1, Nomor 2, April (2020)
- Supomo, R., & Nurhayati, E. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia. Yrama Widya.
- Sutrisno, Maulana D. Tanjung (2022) *The Effect of Location and Price on Customer Statisfaction of Sharia Café*, *Journal of Development Economics Vol 19, No 2, December 2022*
- Suyanti (2021) Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Warung Kopi Netral Rantau Prapat, Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI) Vol. 01 No. 01 Januari 2021 Page 147-156 e-ISSN : 2774-4221
- Syerla Sylvia Karinto, Muhyiddin Zainul Arifin, Khotim Fadhli (2021) Pengaruh *People, Process*, dan *Physical Evidence* Terhadap Kepuasan Konsumen di Masa Pandemi Pada Café Jangkar Mojoagung, *Journal of Education and Management Studies* Vol 4, No 5, Oktober 2021, Hal. 7-14
- Tjiptono. (2019). Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Edisi 1. Yogyakarta. Andy.
- Undang Juju, Galih Ginanjar Saputra (2022) Service Delivery Terhadap Customer Value Serta Dampaknya Pada Kepuasan Pelanggan, Jurnal Riset Bisnis Manajemen, Vol 13 Nomor 2, 2022.

Wardiana Kusuma. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Tugu Barbershop, Jurnal Administrasi Bisnis.

William Kaunang, Agustina Mori Muzendi, Ardha Puspita Sari (2022) Pengaruh Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) 7P Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kafe Wilchof Kabupaten Manokwari Provinsi Papua Barat, Jurnal Sosio Agri Papua Vol 11, No 2, Desember 2022