

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

### **I. IDENTITAS DIRI**

Nama Lengkap : Maria Davina Pasaribu  
Tempat/Tanggal Lahir : Sumedang, 30 Juli 2002  
Anak ke : 1  
Agama : Kristen  
Alamat : Lingkungan Talun Tengah  
No. Telpon : 0881023085566

### **II. IDENTITAS ORANG TUA**

#### 1. Ayah

Nama lengkap : Mulyono  
Tempat, Tanggal Lahir : Sumedang, 23 Oktober 1968  
Pekerjaan Ayah : Wirausaha  
Alamat : Lingkungan Talun Tengah

#### 2. Ibu

Nama lengkap : Nengsih  
Tempat, Tanggal Lahir : Rangkas Bitung, 8 Maret Februari 1972  
Pekerjaan ibu : Ibu Rumah Tangga  
Alamat : Lingkungan Talun Tengah

### **III. RIWAYAT PENDIDIKAN FORMAL**

SD : Tahun 2009 – 2015 SDN Pakuwon II  
SMP : Tahun 2015 – 2017 SMP Negeri 1 Sumedang  
SMA : Tahun 2017 – 2020 SMA Negeri 3 Sumedang  
Perguruan Tinggi : Tahun 2020 – 2024 Universitas Pasundan

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PENGAKUAN DAN PERTANYAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Fokus Penelitian .....	5
1.3    Rumusan Masalah .....	5
1.4    Tujuan Penelitian.....	6
1.5    Kegunaan Penelitian.....	6
1.5.1    Kegunaan Teoritis .....	6
1.5.2    Kegunaan Praktis .....	7
1.6    Lokasi dan Lama Penelitian .....	7
1.6.1    Lokasi Penelitian.....	7
1.6.2    Lama Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERPIKIR.....</b>	<b>9</b>
2.1    Administrasi Bisnis .....	9
2.2    UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) .....	11
2.2.1    Pengertian UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah).....	11
2.2.2    Karakteristik UMKM.....	14
2.2.3    Peran UMKM.....	15
2.3    Pemasaran.....	17
2.3.1    Pengertian Pemasaran .....	17
2.3.2    Tujuan Pemasaran .....	18
2.3.3    Bauran Pemasaran .....	19
2.4    Produk .....	20
2.4.1    Pengertian Produk .....	20

2.5	Inovasi Produk.....	22
2.5.1	Pengertian Inovasi.....	22
2.5.2	Pengertian Inovasi Produk.....	23
2.5.3	Proses Inovasi Produk.....	25
2.5.4	Indikator Inovasi Produk.....	26
2.6	Penelitian Terdahulu.....	26
2.7	Kerangka Pemikiran.....	29
2.8	Proposisi.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....		31
3.1	Metode Penelitian.....	31
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.2.1	Data Primer.....	32
3.2	Data Sekunder.....	34
3.3	Operasional Parameter.....	34
3.4	Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Gambaran Umum Boemi Deki 88.....	40
4.1.1	Sejarah Umum Boemi Deki 88.....	40
4.1.2	Visi dan Misi Boemi Deki 88.....	41
4.1.3	Logo dan Arti Boemi Deki 88.....	41
4.1.4	Profil Boemi Deki 88.....	42
4.1.5	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas Boemi Deki 88.....	42
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	43
4.2.1	Hasil Penelitian.....	43
4.2.2	Analisis Inovasi Produk.....	44
4.3	Hambatan dalam usaha Boemi Deki 88.....	54
4.4	Upaya dalam usaha di Boemi Deki 88.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		57
a.	Kesimpulan.....	57
b.	Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....		61

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>Tabel 2.1 Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah .....</b>	<b>13</b>
<b>Tabel 3.1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>26</b>
<b>Tabel 4.1 Operasional Parameter .....</b>	<b>35</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1 Jumlah Usaha, Kecil, dan Menengah Indonesia.....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....</b>	<b>29</b>
<b>Gambar 3.1 Analisis Data Model Miles &amp; Huberman .....</b>	<b>38</b>
<b>Gambar 4.1 Daftar Menu Boemi Deki 88 .....</b>	<b>41</b>
<b>Gambar 4.2 Ukuran Boemi Deki 88 .....</b>	<b>29</b>
<b>Gambar 4.3 Harga Boemi Deki 88.....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 4.4 Tampilan produk pada Boemi Deki 88.....</b>	<b>52</b>