

ABSTRAK

Boemi Deki 88 ini adalah sebuah bisnis yang bergerak di bidang kuliner, berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan terdapat masalah bahwa Boemi Deki 88 belum memiliki produk yang disajikan Boemi Deki 88 masih terbatas dalam menyajikan produk makanan yang bervariasi dan tampilan pada menu Boemi Deki 88. Sehingga hal ini menjadi kurang minatnya konsumen dalam menikmati beberapa sajian oleh Boemi Deki 88.

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Mengetahui gambaran umum usaha Boemi Deki 88 2) Mengetahui inovasi produk kuliner dari usaha Boemi Deki 88 di kota Bandung 3) Mengetahui hambatan apa saja yang telah dilakukan untuk meminimalisir hambatan dalam menjalankan usaha Boemi Deki 88 4) Mengetahui upaya apa saja yang telah dilakukan untuk menjawab hambatan – hambatan dalam menjalankan usaha Boemi Deki 88. Teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti dengan kualitatif, dalam penelitian kualitatif, data dikumpulkan dengan teknik; wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data, Narasumber 1, Key Informan 5 orang terdiri dari : Owner (1) dan Konsumen (5)

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan bahwa Boemi Deki 88 berhasil mendapatkan tanggapan positif dari konsumen dalam beberapa aspek tertentu, seperti ukuran produk, harga, tampilan, dan ketersediaan produk. Boemi Deki 88 juga memiliki hambatan seperti tampilan menu pada boemi deki masih kurang bervariasi,. sistem pembayaran pada pada Boemi Deki 88 masih tunai. Upaya yang dilakukan termasuk meningkatkan sistem pembayaran, meningkatkan foto menu produk yang ditampilkan, menambahkan variasi pada tampilan menu.

Saran dari peneliti adalah 1) Disarankan memperluas dan memperkuat konsep fine dining mereka dengan mengembangkan menu yang lebih beragam 2) Disarankan menggunakan promosi khusus seperti diskon, paket bundel 3) Disarankan melakukan pembaruan pada tampilan menu, baik secara fisik maupun dalam media sosial 4) Disarankan untuk Boemi Deki 88 adalah menambahkan berbagai macam pilihan dessert yang menarik dan beragam untuk memenuhi selera pelanggan

Kata Kunci : Inovasi produk

ABSTRACT

Boemi Deki 88 is a business that operates in the culinary sector. Based on the results of research conducted by researchers, there is a problem that Boemi Deki 88 does not yet have the products served. Boemi Deki 88 is still limited in presenting varied food products and the appearance of the Boemi Deki 88 menu. So This has resulted in consumers' lack of interest in enjoying several offerings by Boemi Deki 88.

The objectives of this research are: 1) Knowing the general description of the Boemi Deki 88 business 2) Knowing the culinary product innovations of the Boemi Deki 88 business in the city of Bandung 3) Knowing what obstacles have been implemented to minimize obstacles in running the Boemi Deki 88 business 4) Knowing the efforts what has been done to address the obstacles in running a business Boemi Deki 88. Data collection techniques used by researchers are qualitative, in qualitative research, data is collected using techniques; interviews, observations, and documentation. Data analysis techniques, Resource Person 1, Key Informant 5 people consisting of: Owner (1) and Consumer (5)

Based on the results of research conducted by researchers, Boemi Deki 88 has succeeded in getting positive responses from consumers in certain aspects, such as product size, price, appearance and product availability. Boemi Deki 88 also has obstacles, such as the menu display on Boemi Deki is still not varied enough. The payment system at Boemi Deki 88 is still cash. Efforts made include improving the payment system, improving product menu photos displayed, adding variations to the menu display.

Suggestions from researchers are 1) It is recommended to expand and strengthen their fine dining concept by developing a more diverse menu 2) It is recommended to use special promotions such as discounts, bundle packages 3) It is recommended to update the menu display, both physically and on social media 4) It is recommended for Boemi Deki 88 is to add a variety of interesting and varied dessert choices to meet customer tastes

Keywords: Product innovation

ABSTRAK

Boemi Deki 88 mangrupikeun usaha anu ngajalankeun dina séktor kuliner. Dumasar kana hasil panalungtikan anu dilakukeun ku panalungtik, aya masalah anu Boemi Deki 88 can boga produk anu dilayanan. Boemi Deki 88 masih dugi ka nampilkeun produk pangan anu variatif sareng penampilan menu Boemi Deki 88. Janten ieu nyababkeun kurangna minat konsumen pikeun ngaraosan sababaraha tawaran ku Boemi Deki 88.

Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta: 1) Nganyahokeun gambaran umum usaha Boemi Deki 88 2) Nganyahokeun inovasi produk kuliner usaha Boemi Deki 88 di Kota Bandung 3) Nganyahokeun naon-naon hambatan anu geus dilaksanakeun pikeun ngaminimalkeun hambatan dina ngajalankeun. usaha Boemi Deki 88 4) Nganyahokeun usaha-usaha naon anu geus dilakukeun pikeun ngungkulan hambatan dina ngajalankeun usaha Boemi Deki 88. Téhnik ngumpulkeun data anu digunakeun ku panalungtik nyaéta kualitatif, dina panalungtikan kualitatif, data dikumpulkeun ngagunakeun téhnik; wawancara, observasi, jeung dokumentasi. Téhnik analisis data, Narasumber 1, Informan Utama 5 urang diwangun ku: Pamilik (1) jeung Konsumén (5)

Dumasar kana hasil panalungtikan anu dilakukeun ku panalungtik, Boemi Deki 88 geus junun meunang réspon positif ti konsumen dina aspék-aspék anu tangtu, saperti ukuran produk, harga, penampilan jeung kasadiaan produk. Boemi Deki 88 ogé ngagaduhan halangan, sapertos tampilan ménu dina Boemi Deki masih teu cukup variatif. Sistem pembayaran di Boemi Deki 88 masih tunai. Usaha anu dilakukeun diantarana ningkatkeun sistem pamayaran, ningkatkeun poto ménu produk anu dipidangkeun, nambahan variasi kana tampilan ménu.

Saran ti panalungtik nyaéta 1) Disarankeun pikeun ngalegaan jeung nguatkeun konsép fine dining maranéhanana ku cara ngamekarkeun ménu anu leuwih rupa-rupa 2) Disarankeun ngagunakeun promosi husus kayaning diskon, bungkusana bundel 3) Disarankeun pikeun ngapdet tampilan menu, boh fisik boh dina média sosial 4) Disarankeun pikeun Boemi Deki 88 nyaéta pikeun nambahkeun rupa-rupa pilihan dessert metot jeung variatif pikeun minuhan rasa customer.

Kecap konci: inovasi produk