

RINGKESAN

PT Martha's Indo Utama nyaé hiji perusahaan nu kagiat di loka téksil. PT Martha's Indo Utama ieu perusahaan nu ngalayani jasa dina loka téksil saperti desain kain anyaman, desain jok mobil, desain rumah tangga, sareng lianna. Perusahaan ieu ogé ngagaduhan ékspor ka luar nagara sarta salaku panyuplai. Berdasarkan panalungtikan, ditemukan masalahna terkait perilaku konsumtif karyawan PT Martha's Indo Utama dina indikator pamilihan impulsif, pamilihan tanpa logika (non rational buying), sareng pemborosan nu disebabkeun ku panggunaan fitur PayLater dina indikator persepsi kana kemudahan (perceived ease of use), persepsi kana manfaat (perceived of usefulness), intensitas panggunaan (intention to use), sareng sikap panggunaan sejati (actual use). Ieu tiasa ngaruntuhkeun stabilitas kawinangan pribadi karyawan.

Panalungtikan ieu nyarios pikeun ngadamel informasi sabaraha kana pengaruh panggunaan fitur PayLater kana perilaku konsumtif karyawan PT Martha's Indo Utama. Metode nu dipaké nyaéta kuantitatif sareng jinis data nu dipaké nyaéta data primer sareng data sekunder. Téhnik pambagikeun sampel ngagunakeun teori Judgement Sampling dimana sampel nu dipigawé dumasar kana kriteria pangguna PayLater anu ngabantos tanggung jawab pikeun panggunaan. Pambagikeun sampel dina panalungtikan ieu ngagunakeun teori Suharsimi Arikunto (2013) dumasar kana ngadamel 20% ti populasi, janten sampel anu kapilih aya 35 respondén tina populasi 175 karyawan. Téhnik pangumpulan data dilaksanakeun ku cara observasi, wawancara, sareng angket. Analisis anu dilaksanakeun ngagunakeun uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linier sederhana, uji korelasi rank spearman, uji hipotesis, sareng uji koéfisien determinasi ngagunakeun SPSS versi 23.

Hasil analisis panalungtikan ieu nunjukkeun yén koéfisien determinasi sebesar 65,4% nunjukkeun adana pengaruh nu signifikan antara panggunaan fitur PayLater jeung perilaku konsumtif karyawan, sareng nilai kontribusi tina faktor lianna sebesar 34,6% nyaéta pola belanja online sareng pamayaran lianna selain PayLater (transfer bank, e-wallet, sareng lianna). Aya ogé hambatan anu dihadéapi ku karyawan dina panggunaan fitur PayLater nyaéta kurangna kesadaran kawinangan, kalakuan perilaku konsumtif, biaya sareng bunga, sareng ketergantungan kana kredit. Janten Usaha anu tiasa dilakukeun nyaéta ngadamel pendidikan kawinangan, pengawasan sareng monitoring, milih alternatif pamayaran / dana darurat, konseling kawinangan.

Saran anu dipikawé peneliti kana karyawan PT Martha's Indo Utama nyaéta karyawan kudu ngajantenan kesadaran kawinangan, kontrol diri sareng pamajemahan kawinangan pribadi anu bagus, sareng karyawan kudu paham kana konsekuensi jangka panjang ti panggunaan fitur PayLater.

Kecap Konci : *PayLater*, Kabiasaan Konsumtif