

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, Oemi, 2005. Dasar-Dasar Public Relations. Bandung : PT Citra
- Aditya Ahmadi. 2009. Psikologi Umum. Jakarta: Rieka Cipta.
- Amelia, S., Asni, E., dan Chairilisyah, D. (2014). Gambaran ketangguhan diri (resiliensi) pada mahasiswa tahun pertama Fakultas Kedokteran Universitas Riau. *Jurnal Online Mahasiswa Bidang Kedokteran*, 1(2), 1-9.
- Anggoro, Linggar, 2000, Teori Profesi Kehumasan, Jakarta : Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvianaro. 2012. Metode Penelitian untuk Public Relations. Kuantitatif dan Kualitatif. Jakarta : Simbiosis Rekatama Media.
- Assael, Henry. 2002. Consumer Behavior 6 th Edition. New York : Thomson Learning.
- Cutlip, Scott M, Allen Center, dan Glenn Broom. 2006. Effective Public Relations.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif Dan Mixed*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Defa Anggriani. (2021). Fenomena Penggunaan Situs Jejaring Sosial Instagram Sebagai Ajang Penampilan Diri (Studi kualitatif deskriptif pada Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang).
- Elia, F. M., & Peppy, S. W. (2018). Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Pascasarjana di Media Sosial. *Vol. 3 No. 2, April 2018. hlm. 33 - 36*, 1-4.
- Ervianady, S. D. (2020). Fenomena Social Climber pada Mahasiswa di Kota Pekanbaru. *JOM FISIP Vol 7: Edisi II Juli-Desember 2020*, 1-17.
- Effendy Uchjana, Onong, M.A., Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik, Bandung, 1990.

- Hilda, A. M. (2018). Fenomena Social Climber di Kalangan Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta (Studi Fenomenologi pada Mahasiswa di Universitas Mercu Buana Jakarta). <https://repository.mercubuana.ac.id/44945/2/02.Abstrak.pdf>, 1-2.
- Jayanti, N. A. (2015). Komunikasi Kelompok "Social Climber" pada Kelompok Pergaulan di Surabaya Townsquare (Sutos). *Jurnal E-Komunikasi*, 1-12.
- Ketrin, & Naan. (2019). Social Climber dalam Perspektif Psikologi Barat dan Tasawuf pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Social dan Politik UIN Sunan Gunung Djati Bandung. <http://digilib.uinsgd.ac.id/22815/1/Social%20Climber.pdf>, 1-12.
- Khaerunnisa Asyari. (2021). Penggunaan Instagram Dalam Ekspresi Diri (Fenomena Sosial Dikalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin).
- Kuswarno, Engkur, (2009). Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi. Bandung: Widya Padjadjaran.
- L.Tubbs, Stewart & Moss, Sylvia. 2008. Human Communication : Prinsipprinsip Dasar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Moleong, L. (2002). Metode Penelitian Kualitatif Cetakan ke Enam. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Mutma, F. S. (2017). Pemaknaan Followers Terhadap Gaya Hidup Selebgram (Studi Resepsi Pada Viewers Vlog Akun Youtube Karin Novilda). Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi (p. Vol 01 No 01: hlmn 155). Tangerang Selatan: Universitas Pembangunan Jaya.
- Putra, A. A., Santosa, A., & Nilasari, F. (2019). Kajian Perbandingan Kenyamanan

Ruang Desain Interior Cafe yang Instagrammable di Surabaya (Studi Kasus: Carpentier Kitchen dan Thrilogy Coffe). JURNAL INTRA, Vol 07 No 02: hlmn 934.

Sekar Langit Nariswari. (2022) *Social Climber* Artinya Berteman demi Status, Kenali Tanda-tandanya.
<https://lifestyle.kompas.com/read/2022/09/13/080435320/social-climber-artinya-berteman-demi-status-kenali-tanda-tandanya?page=3>

Solihin, O. (2015). TERPAAN IKLAN MENDORONG GAYA HIDUP KONSUMTIF MASYARAKAT URBAN. Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi, Volume V No.2: hlmn 46.

Sunaryo. 2004. Psikologi Untuk Pendidikan. Jakarta: EGC.

Trias Hakim Manggala. (2017). Fenomena Instagram Sebagai Gaya Hidup Remaja Di Kota Bandung.

Wirman, Welly. 2016. Citra & Presentasi Tubuh. Fenomena Komunikasi Perempuan Bertubuh Gemuk. Pekanbaru: ALAFRIAU.

Wood, Julia T.2006. Communication Mosaics; an introduction to the of communication (Terjemahan). USA: Thomson Wadsworth.

Artikel:

<http://www.organisasi.org/1970/01/analisis-pengertian-komunikasi-dan-5-lima-unsur-komunikasi-menurut-harold-lasswell.html>

<https://www.kajianpustaka.com/2020/01/strategi-komunikasi-pengertian-teknik-langkah-dan-hambatan.html>

http://www.kompasiana.com/leonmark/kelebihan-dan-kekurangan-instagram_55eda3fad49273840fc2d6e0

<https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/9358/1/fixss.pdf>

<https://ojs.unm.ac.id/predestination/article/download/44652/20646>

<https://mahasiswaindonesia.id/media-sosial-instagram-mempengaruhi-gaya-hidup-remaja-milenial/>

<https://www.studocu.com/id/document/universitas-islam-indonesia/hukum-perusahaan/fenomena-penggunaan-media-sosial-instagram-terhadap-gaya-hidup-remaja/46116823>

<https://www.kompasiana.com/anindyaliani/54f4548b745513992b6c8aca/fenomena-social-climber> Kreator: Anindya Liani

<https://www.kompasiana.com/zoyadvn1588/63b5a4984addee138331ac72/gaya-hidup-hedonisme-di-kalangan-mahasiswa> Kreator: Zoya DevinaM

<https://repository.uin-suska.ac.id/20667/9/9.%20BAB%20IV.pdf>

<https://www.binaracademy.com/blog/teknik-analisis-data>