

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus terhadap usaha pembentukan citra internasional Qatar dari negara penghasil minyak menjadi negara pariwisata. Demi tercapainya *Qatar National Vision 2030* untuk tercapainya diversifikasi ekonomi disaat menjadi tuan rumah *FIFA World Cup 2022*.

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui keadaan dan sektor ekonomi andalan Qatar sebelum menjadi tuan rumah *FIFA World Cup*, Analisa kepentingan nasional Qatar, mengetahui dampak diplomasi publik dan *sport diplomacy* Qatar terhadap citra internasional sebagai negara pariwisata, dan mengetahui pencapaian Qatar dari diplomasi publik terhadap citra internasional sebagai negara pariwisata.

Penelitian ini menggunakan dengan metode kualitatif seperti mendeskripsikan masalah yang terjadi melalui data yang didapatkan dari studi kepustakaan dan menggunakan pendekatan *sport diplomacy*.

Penelitian ini menghasilkan yang menunjukkan bahwa Qatar berhasil dalam pembentukan citra internasionalnya sebagai negara pariwisata melalui *event* *FIFA World Cup 2022* dan terciptanya diversifikasi ekonomi.

Kata kunci: Citra internasional, Pariwisata, *FIFA World Cup 2022*, Qatar

ABSTRACT

This research focuses on Qatar's international image-building efforts from an oil-producing country to a tourism country. In order to achieve Qatar National Vision 2030 to achieve economic diversification when hosting the 2022 FIFA World Cup.

The purpose of this study is to determine the state and mainstay economic sectors of Qatar before hosting the FIFA World Cup, analyze Qatar's national interests, determine the impact of Qatar's public diplomacy and sport diplomacy on its international image as a tourism country, and determine Qatar's achievements from public diplomacy on its international image as a tourism country.

This research uses qualitative methods such as describing the problems that occur through data obtained from literature studies and using a sports diplomacy approach.

This research produces results that show that Qatar succeeded in shaping its international image as a tourism country through the FIFA World Cup 2022 event and the creation of economic diversification.

Keywords: International image, Tourism, FIFA World Cup 2022, Qatar

RINGKESAN

Panaliti ieu museurkeun kana usaha pikeun ngabentuk gambar internasional Qatar ti nagara anu ngahasilkeun minyak janten nagara pariwisata. Pikeun ngahontal ngahontal Qatar Nasional Visi 2030 pikeun ngahontal diversifikasi ékonomi nalika nyayogikeun Piala Dunia FIFA 2022.

Tujuan tina ieu panalungtikan nyaéta pikeun terang nagara sareng sektor ékonomi unggulan Qatar sateuacan jadi tuan rumah Piala Dunia FIFA, nganalisa kapentingan nasional Qatar, terang dampak diplomasi umum Qatar sareng diplomasi olahraga dina gambar internasional salaku nagara pariwisata, sareng terang prestasi Qatar diplomasi umum dina gambar internasional salaku nagara pariwisata.

Panaliti ieu nganggo metode kualitatif sapertos ngajelaskeun masalah anu lumangsung ngaliwatan data anu dicandak tina studi perpustakaan sareng nganggo pendekatan diplomasi olahraga.

Panaliti ieu ngahasilkeun hasil anu nunjukkeun yén Qatar suksés ngawangun gambar internasionalna salaku nagara pariwisata ngalangkungan acara FIFA World Cup 2022 sareng nyiptakeun diversifikasi ékonomi.

Kata kunci: Citra internasional, Pariwisata, Piala Dunia FIFA 2022, Qatar