

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, *BRAND IMAGE*, DAN *BRAND TRUST* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK**

(Survey Pada Konsumen Sariayu Martha Tilaar Kota Bandung)

DRAFT SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Nabilla Nur Fauziyyah

194010319



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2023**