

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Annisaa, S. N. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Clothing Brand Brienna*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 10(1).
- Arhofa, G. A., & Andarini, S. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Erigo Apparel*. *Al-Kharaj, Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(1).
- Armanu, L. N. (2017). *The Effect Of Price Perception And Product Quality On Purchase Decision Process*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*. 6(1).
- Ashidiki, J. H., & Misdiyono. (2018). *Analysis Of The Influence Of Product Quality and Price On Purchase Decision Process (Study At Gunadarma Depok University Students)*. *Jurnal Univesitas Gunadarma*.
- Ayudhia, C. A., Senjiati, I. H., & Anshori, A. R. (2020). *Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembeli di Busana Muslim Umama Scarf*. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 6(2), 337-342.
- Baihaqi, A. I. (2022). *The Influence Of Price And Product Quality On Purchase Decisions Process In The City Of Surabaya*. 15(1).
- Dirwa & Zaenal, F. R. (2022). *Pengaruh Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian*. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*. 8(2).
- Dwi, Y., & Pardi. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Fashion Di Toko Ellyn*. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. 8(1).
- Dwijantoro, R., Dwi, B., & Syarif, N. (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee*. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 16(2):63–76.
- Gandung, M. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia Kinerja dan Perilaku Berorganisasi*. Serang: CV AA Rizky.
- Hasibuan, M. (2019). *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Hasna & Susanti. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Fashion 3second di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang)*. Prosding Seminar Unimus. 3(1).
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Johansyah, I. G., & Kaniawati, K. (2020). *The Influence of Price and Quality Product on Consumers' Purchasing Decision Process in Kaos Anak for Kids' (Kafk) Clothing Shop*. *Journal Interdisciplinary Studies for Cultural Heritage*. 6(1).
- Joshi, M. (2019). *Essentials of Marketing*. Ventus Publishing Aps.
- Kalicharan, H. D. (2014). *The Effect And Influence Of Country-Of-Origin On Consumers Perception Of Product Quality And Purchasing Intentions*. *International Business & Economics Research Journal*, 13(5):897–902.
- Khaerunnisa. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bosowa*. *Jurnal Ekonomi Bosowa Edisi XII*. 3(1).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Malau, H. (2018). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aoikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Malik, S., Jayanti, A., & Sanjaya, V. F. (2021). *The Influence of Price and Product Quality on Purchase Decisions Process on Thrift Clothes at Shabira Store Tulang Bawang Regency*. *Journal of Economics and Business*. 2(1).
- Mir, M. S., & Yattoo, G. H. (2021). *Management*. Delhi: Scripown Publications.
- Nabilla, A. (2021). *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi Di Kota Timika*. *Jurnal Kritis (Kebijakan, Riset, Dan Inovasi)*, 5(2):21–40.
- Pradita, A. Y. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1).
- Prastiwi, E. H., & Rahmawan, A. (2023). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Second Branded Import*. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*. 5(2).

- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Refi, M. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pakaian Muslim Pada Toko Sedia Peureulak Aceh Timur*. Jurnal Investasi Islam, 4(2).
- Riyanti, R., Iriyanti, S., & Nurhayati. (2022). *Pengaruh Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian*. Jurnal Ekonomi Bisnis. 18(1).
- Rizky, N., & Mardalis, A. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian*. Jurnal Universitas Muhammadiyah Surakarta, 5(2).
- Robbins, S. P. & Coulter, M. (2021). *Management*. Harlow: Pearson Education.
- Robbins, S. P., Coulter, M. A., & De Cenzo, D. A. (2020). *Fundamentals of Management*. London: Pearson Education.
- Sandra, N. A. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk H&M*. Widya Manajemen. 5(2).
- Sarinah, & Mardalena. (2017). *Pengantar Manajemen*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Schiffman, L. G. & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior, Global Edition*. Harlow: Pearson Education.
- Shaharudin, M. R., Mansor, S. W., & Elias, S. J. (2011). *Food Quality Attributes Among Malaysia's Fast Food Customer*. International Business and Management. 2(1).
- Shareef, M. A., Uma, K., & Kumar, V. (2008). *Role of Different Electronic-Commerce Quality Factors on Purchase Decision: A Developing Country Perspective*. Journal of Electronic Commerce Research, 9(2).
- Solomon, M. R. (2020). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Stax, O. (2019). *Principles of Management*. Houston: Rice University.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suryana, P., & Rachman, A. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Nah Project*. Bandung: Repository Universitas Pasundan.
- Suryana, P., Jusuf, E., & Surjono, W. (2023). *Strategi untuk Meraih Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Bandung: Lekkass.

- Susanto, D. M., & Cahyono, K. E. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Di Surabaya)*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM). 10(1).
- Tamunu, M., & Tumewu, F. (2014). *Analyzing The Influence Of Price And Product Quality On Buying Decision Honda Matic Motorcycle In Manado*. Jurnal EMBA, 2(3):1214–1329.
- Terry, G. R. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen*. Terjemahan: Hamdi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Wahyuni, T., & Zuhriyah, A. (2020). *Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Puduk Di Toko Sari Kelapa*. Agriscience, 1(1):232–243.
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa, Edisi Kedua*. Jakarta: PT Indeks.
- Zalviwan, M. (2021). *Analisis Kebijakan Pemasaran (7P) Sepeda Motor Yamaha Pada Dealer Utama Jaya Motor Siantan*. E-Jurnal Equilibrium Manajemen, 7(1):28–40.