

## ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada adanya realitas penggunaan LinkedIn di kalangan mahasiswa tingkat akhir sebagai respons terhadap persiapan karir mahasiswa pascakulus dari universitas.

Penelitian ini bertujuan untuk mendalami pengalaman informan, yakni mahasiswa tingkat akhir, dalam penggunaan LinkedIn yang dijadikan salah satu *tools* untuk mempersiapkan karir mereka pascakulus. Penelitian ini dilakukan di internal kampus Universitas Pasundan.

Peneliti menggunakan pendekatan fenomenologi untuk mampu memahami secara mendalam realitas yang akan digali dari informan yang mengalami peristiwa tersebut dan menggunakan metode kualitatif dan menjadikan teori Fenomenologi Alfred Schutz sebagai *guide* untuk menganalisis fenomena tersebut, pasalnya terdapat tiga komponen kunci yang mampu menganalisis fenomena tersebut berdasarkan teori Fenomenologi Alfred Schutz, yakni motif, tindakan, dan makna.

Hasil dari penelitian ini adalah terdapat motif, tindakan, dan makna yang saling berkaitan satu sama lain, seperti penggunaan LinkedIn dimaksudkan untuk mempersiapkan karir pascakulus dengan tindakan-tindakan yang dapat merealisasikan hal tersebut.

Kata Kunci : Fenomenologi, LinkedIn, Mahasiswa Tingkat Akhir

## ***ABSTARCT***

*This research focuses on the reality of LinkedIn use among final year students in response to post-graduate students' career preparation from university.*

*This study aims to explore the experience of informants, namely final year students, in the use of LinkedIn which is used as one of the tools to prepare for their careers after graduation. This research was conducted internally at the Pasundan University campus.*

*Researchers use a phenomenological approach to be able to understand in depth the reality that will be extracted from informants who experience these events and use qualitative methods and make Alfred Schutz's Phenomenological theory as a guide to analyze the phenomenon, because there are three key components that are able to analyze the phenomenon based on Alfred Schutz's Phenomenological theory, namely motives, actions, and meaning.*

*The result of this study is that there are motives, actions, and meanings that are interrelated with each other, such as the use of LinkedIn intended to prepare for post-graduation careers with actions that can realize it.*

*Keywords: Phenomenology, LinkedIn, Final Year Student*

## ABSTRAK

*Panalungtikan ieu museurkeun kana realitas panggunaan LinkedIn di antawis mahasiswa taun ahir pikeun ngaréspon persiapan karir mahasiswa pascalulus ti universitas.*

*Ulikan ieu boga tujuan pikeun neuleuman pangalaman informan, nya éta mahasiswa taun ahir, dina ngagunakeun LinkedIn nu dipaké salaku salah sahiji alat pikeun nyiapkeun karir sanggeus lulus. Ieu panalungtikan dilaksanakeun sacara internal di kampus Universitas Pasundan.*

*Panaliti ngagunakeun pendekatan fénoménologis pikeun tiasa ngartos sacara jero kanyataan anu bakal diékstrak tina informan anu ngalaman kajadian ieu sareng ngagunakeun metode kualitatif sareng ngajantenkeun téori Fénoménologis Alfred Schutz salaku pituduh pikeun nganalisis fenomena, sabab aya tilu komponén konci anu bisa nganalisis fenomena dumasar kana téori Fénoménologis Alfred Schutz, nyaéta motif, lampah, jeung harti.*

*Hasil tina ulikan ieu nya éta aya motif, lampah, jeung harti anu saling patali, kayaning pamakéan LinkedIn dimaksudkeun pikeun nyiapkeun karir pasca-kalulusan kalawan lampah anu bisa ngawujudkeun eta.*

*Kecap konci: Fénoménologi, LinkedIn, Siswa Taun Akhir*