

**PENGARUH MODEL *DISCOVERY LEARNING* TERHADAP
PEMAHAMAN KONSEP PADA MATA PELAJARAN PRODUK
KREATIF KEWIRAUSAHAAN**

(Penelitian *Pre Experiment* Pada Siswa Kelas XII TAV Di SMK Pasundan 2
Bandung Tahun Ajaran 2023/2024)

Oleh,
Defi Romdanah
195020059

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tingkat pemahaman konsep sebelum dan sesudah pengimplementasian model *Discovery Learning*. Subjek dalam penelitian ini adalah siswa kelas XII TAV sebagai kelas eksperimen di SMK Pasundan 2 Bandung. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini berupa observasi, wawancara, instrumen tes berupa *pretest*, *posttest*, dan dokumentasi. Jenis penelitian yang digunakan yaitu *Pre Experiment* dengan desain *One Group Pretest Posttest*. Berdasarkan Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan terhadap tingkat pemahaman konsep pada Mata Pelajaran Produk Kreatif Kewirausahaan dengan perolehan nilai rata-rata *pretest* 48.469 dan *posttest* 86.984. Hal tersebut dapat dibuktikan dari pada hasil uji N-Gain sebelum dan sesudah diberikan perlakuan khusus yang menunjukkan perolehan skor sebesar 0.745 atau 74,50%. Artinya penerapan model *Discovery Learning* mampu membantu siswa dalam meningkatkan pemahaman konsep pada kelas XII TAV. Sebagai akhir penelitian, saran yang dapat diberikan bagi kepala sekolah, dapat memberikan kebijakan, arahan dan dukungan kepada para guru dalam mengambil keputusan penggunaan model pembelajaran. Bagi guru, dapat dijadikan referensi dalam meningkatkan pemahaman konsep pembelajaran siswa. Bagi siswa, diharapkan untuk lebih aktif ketika proses pembelajaran. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat meningkatkan pemahaman konsep melalui materi yang akan dipelajari, penggunaan metode, taktik, media pembelajaran yang lebih berbeda.

Kata Kunci : Model *Discovery Learning*, Pemahaman Konsep

**THE INFLUENCE OF THE DISCOVERY LEARNING MODEL ON THE
UNDERSTANDING OF CONCEPTS IN ENTREPRENEURIAL
CREATIVE PRODUCT SUBJECTS**

(Pre Experiment Research on Class XII TAV Students at SMK Pasundan 2
Bandung Academic Year 2023/2024)

By,
Defi Romdanah
195020059

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of the level of understanding of concepts before and after implementing the Discovery Learning model. The subjects in this study were students of class XII TAV as an experimental class at SMK Pasundan 2 Bandung. Data collection techniques in this study were in the form of observation, interviews, test instruments in the form of pretest, posttest, and documentation. The type of research used is the Pre Experiment with the One Group Pretest Posttest design. Based on the results of the study, it showed that there was a significant influence on the level of understanding of concepts in the Entrepreneurial Creative Products subject with an average pretest score of 48,469 and a posttest of 86,984. This can be proven from the results of the N-Gain test before and after being given special treatment which shows a score of 0.745 or 74.50%. This means that the application of the Discovery Learning model is able to help students improve their understanding of concepts in class XII TAV. As the end of the research, suggestions that can be given to school principals can provide policies, directions and support to teachers in making decisions about using learning models. For teachers, it can be used as a reference in increasing understanding of student learning concepts. For students, it is expected to be more active during the learning process. For future researchers, it is expected to increase understanding of concepts through the material to be studied, the use of more different methods, tactics, learning media.

Keywords: Discovery Learning Model, Understanding Concepts

**PANGARUH MODÉL *DISCOVERY LEARNING* KANA PAMAHAMAN
KONSEP DINA MATA PELAJARAN PRODUK KREATIF
KAWIRAUSAHAAN**

(Panalungtikan Pra Ékspérimén ka Siswa Kelas XII TAV Di SMK Pasundan 2
Bandung Taun Ajaran 2023/2024)

Ku,
Defi Romdanah
195020059

RINGKESAN

Tujuan panalungtikan ieu miboga pikeun mikanyaho pangaruh pamahaman kana konsép saméméh jeung sabada ngalaksanakeun modél *Discovery Learning*. Subjek dina ieu panalungtikan nya éta siswa kelas XII TAV salaku kelas ékspérimén di SMK Pasundan 2 Bandung. Téhnik ngumpulkeun data dina ieu panalungtikan nya éta obsérvasi, wawancara, instrumén tés dina wangun *pretest*, *posttest*, jeung dokuméntasi. Jenis panalungtikan anu digunakeun nya éta *Pre Experiment* kalawan desain *One Group Pretest Posttest*. Dumasar kana hasil panalungtikan, nuduhkeun yén aya pangaruh anu signifikan kana tingkat pamahaman konsép dina Mata Pelajaran Produk Kreatif Kawirausahaan kalayan rata-rata peunteun *pretest* 48,469 jeung *pretest* 86,984. Hal éta bisa dibuktikeun tina hasil tés *N-Gain* saméméh jeung sabada dibéré perlakuan husus anu nuduhkeun peunteun 0,745 atawa 74,50%. Hartina, larapna modél *Discovery Learning* téh bisa ngabantu siswa ngaronjatkeun pamahaman konsép dina kelas XII TAV. Sabagé ahir panalungtikan, saran anu bisa ditepikeun ka kapala sakola bisa méré kawijakan, pituduh jeung pangrojong ka guru dina nyieun kaputusan ngeunaan ngagunakeun modél pangajaran. Pikeun guru, bisa dijadikeun acuan dina ngaronjatkeun pamahaman konsép diajar siswa. Pikeun siswa, dipiharep bisa leuwih aktip dina prosés pangajaran. Pikeun panalungtik ka hareup, dipiharep bisa ngaronjatkeun pamahaman konsép ngaliwatan matéri anu rék ditalungtik, ngagunakeun métode anu leuwih béda, taktik, média pangajaran.

Kosa Kecap: Modél *Discovery Learning*, Pamahaman Konsép