

ABSTRAK

Depot Faqih Baroqah Water merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang air minum isi ulang dengan produk yang diproduksi nya merek RO (Reverse Osmosis), berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan terdapat masalah yang terjadi terkait dengan minat beli konsumen yaitu konsumen kurang mencari informasi mengenai kualitas air minum isi ulang dan harga produk.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen pada Depot Faqih Baroqah Water Mustikajaya – Kota Bekasi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif bersifat deskriptif. Teknik pengumpulan data primer dilakukan dengan observasi non partisipan, wawancara, dan angket, sedangkan pengumpulan data sekunder dengan cara studi kepustakaan. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji hipotesis, regresi linear sederhana, korelasi rank spearman, dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian, analisis korelasi rank spearman didapatkan nilai korelasi sebesar 0,664 yang bertanda positif. dapat disimpulkan kualitas pelayanan memiliki pengaruh yang kuat terhadap minat beli konsumen. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan mempengaruhi variabel minat beli konsumen sebesar 38,6%, sisanya sebesar 61,4% dipengaruhi oleh variabel lain, seperti kualitas produk, harga, promosi dan lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Depot faqih baroqah water memiliki beberapa hambatan yaitu keterlambatan dalam pengisian air minum isi ulang dan keterbatasan sumber daya manusia yaitu pada bagian pengiriman dan produksi

Saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah menambah kendaraan dan karyawan khusus pengiriman dan produksi dan memberikan informasi kepada konsumen agar konsumen memiliki pemahaman yang lengkap tentang kualitas air minum isi ulang dan harga.

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Minat Beli Konsumen

ABSTRACT

Depot Faqih Baroqah Water is a business engaged in refill drinking water with products produced by the RO (Reverse Osmosis) brand, based on the results of research conducted by researchers, there are problems that occur related to consumer buying interest, namely consumers do not seek information about the quality of refill drinking water and product prices.

This study aims to determine how much influence service quality has on consumer buying interest at Depot Faqih Baroqah Water Mustikajaya - Bekasi City. The research method used is descriptive quantitative research method. Primary data collection techniques are carried out by non-participant observation, interviews, and questionnaires, while secondary data collection by means of literature studies. The data analysis techniques used are validity test, reliability test, hypothesis testing, simple linear regression, spearman rank correlation, and coefficient of determination.

Based on the research results, the spearman rank correlation analysis obtained a correlation value of 0.664 which is positive. it can be concluded that service quality has a strong influence on consumer buying interest. The coefficient of determination test results show that the service quality variable affects the consumer buying interest variable by 38.6%, the remaining 61.4% is influenced by other variables, such as product quality, price, promotion and others not examined in this study. Depot faqih baroqah water has several obstacles, namely delays in filling refill drinking water and limited human resources, namely in the delivery and production sections.

Suggestions that can be given by researchers are to add vehicles and employees specifically for delivery and production and provide information to consumers so that consumers have a complete understanding of the quality of refill drinking water and prices.

Keywords: Service Quality, Consumer Purchase Interest

ABSTRAK

Depot Faqih Baroqah Water nyaéta usaha anu ngajalankeun dina widang cai nginum isi ulang kalayan produk anu dihasilkeun ku merek RO (Reverse Osmosis). Konsumen kurang kamungkinan kana neangan informasi ngeunaan kualitas, cai nginum refillable jeung harga produk.

Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun mikanyaho sabaraha pangaruh kualitas layanan kana minat beuli konsumen di Depo Air Mustikajaya Faqih Baroqah Kota Bekasi. Méthode panalungtikan anu digunakeun nyaéta méthode déskriptif kuantitatif. Téhnik ngumpulkeun data primér dilaksanakeun ngagunakeun obsérvasi non-partisipan, wawancara jeung angkét, sedengkeun ngumpulkeun data sékundér dilaksanakeun ku cara studi pustaka. Téhnik analisis data anu digunakeun nyaéta uji validitas, uji réliabilitas, uji hipotésis, régrési liniér basajan, korelasi rank Spearman, jeung koefisien determinasi.

Dumasar kana hasil panalungtikan, analisis korelasi rank Spearman meunangkeun nilai korelasi 0,664 anu positip. Bisa dicindekkeun yén kualitas layanan boga pangaruh kuat kana minat meuli konsumen. Hasil uji koefisien determinasi nuduhkeun yén variabel kualitas jasa mangaruhan variabel minat meuli konsumen ku 38,6%, sésana 61,4% dipangaruhan ku variabel séjén, kayaning kualitas produk, harga, promosi jeung sajabana anu teu ditilik dina ieu. panalungtikan. Depot Air Faqih Baroqah ngabogaan sababaraha kendala, nya éta telatna ngeusian deui cai inum jeung sumber daya manusa anu kawatesanan, nya éta di bagian pengiriman jeung produksi.

Saran anu bisa ditepikeun ku panalungtik nya éta nambahan kandaraan jeung pagawé husus pikeun pangiriman jeung produksi sarta méré informasi ka konsumen sangkan konsumen boga pamahaman lengkep ngeunaan kualitas cai nginum isi ulang jeung harga.

Kata Kunci: Kualitas Palayanan, Minat Meuli Konsumén