

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2019). *Manajemen pemasaran*. Depok : Rajawali Pers.
- Alemina Henuk. (2020). *Pengantar Ilmu Administrasi*. Andi.
- Apiaty Kamaluddin. (2017). *Administrasi Bisnis*. SAH MEDIA.
- Daulay & Saputra. (2018). *STRATEGI BAURAN PEMASARAN*. ALFABETA CV.
- Fahmi, I. (2015). *PENGANTAR ILMU ADMINISTRASI BISNIS*, IRHAM FAHMI (S. Idris (ed.)). ALFABETA CV.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode penelitian manajemen : pedoman penelitian untuk penulisan skripsi tesis dan disertasi ilmu manajemen*. Semarang :Badan Penerbit Universitas Diponegoro,2014.
- George R. Terry. (2021). *Dasar-dasar Manajemen*. Bumi Aksara.
- Hendrayani, E. (2021). *Manajemen Pemasaran* (M. M. Dr. Hartini, S.E. (ed.)). CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Hermin Poedjiastoeti, Benny Syahputra, dan I. H. S. (2022). *penyediaan air minum*. Sultan Agung Press.
- Kotler & Amstrong. (2014). *Dasar-dasar Pemasaran*. New Jersey.
- Kotler & Keller. (2016). *Marketing Manajement*. Pearson Education.
- Satriadi, W. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Samudra Biru.
- Sondang P. Siagian. (2022). *Filsafat Administrasi*. Gunung Agung.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. ALFABETA BANDUNG.
- Sugiyono, P. D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA BANDUNG.
- Sugiyono, P. D. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

ALFABETA BANDUNG.

Swastha dan Irawan. (2014). Manajemen Pemasaran. Liberty.

Tjiptono. (2019). Strategi Pemasaran : Prinsip dan Penerapan. Yogyakarta : Penerbit Andi, 2019.

### **Sumber Jurnal dan Skripsi**

Andyaningrum, I. D. (2017). *Kebijakan dan Manajemen Publik STRATEGI PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN PUBLIK (Studi Deskriptif tentang Strategi Polrestabes Surabaya)*.

Binalay, M. & M. (2017). *PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BELI SECARA ONLINE PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS DI MANADO*.

Hendro & Syamswana. (2017). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA TOKO KING DI MALANG*.

Joel, G., Massie, J., Sepang Analisis Perbandingan Kinerja, J., Joel, G., Massie, J. D., Sepang, J. L., Ekonomi dan Bisnis, F., & Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, J. (2014). *PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN SEPEDA MOTOR MATIC MEREK YAMAHA MIO DI KOTA MANADO*. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1463–1472.

Nirma. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pelanggan Pada Toko Giant Kota Makassar. *GLOBAL RESEARCH AND CONSULTING INSTITUTE*, 275.

Priansa. (2017). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT (UMKM Tahu di Desa Sambong)*.

Rizkina, F. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Syariah Terhadap Minat Beli Ulang Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Konsumen Pada Toko Nzr Phone*.

Sehani. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN WARUNG BUK'DE DI GOMONGMATARAM. *Skripsi*.

Suratno, A. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Kedai Pancing*.

Wahyuni, L. S. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Pakaian Dewasa "Ananda" Di Pasar Parungkuda Sukabumi*.