

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RUMAH KREATIF BUMN  
DALAM UPAYA PENGEMBANGAN UMKM DI KOTA BANDUNG  
(Studi Deskriptif Kualitatif Rumah Kreatif BUMN di Kota Bandung)**

**Oleh :**

**Shelvia Alviannisha Fasya**

**(202050443)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program  
Studi Ilmu Komunikasi**

**Telah Di Setujui Oleh Pembimbing Pada Tanggal  
Seperti Yang Sudah Tertera Dibawah Ini**

Bandung, 26 Maret 2024

Menyetujui Pembimbing

**(Vera Hermawan, S.Ikom. M.Ikom)**

Mengetahui

PJS Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

**Vera Hermawan, S.Ikom. M.Ikom**

**Dr.Kunkurat, M.Si**