

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
RINGKESAN.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	9
1.2.1 Fokus Penelitian	9
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Literatur.....	11
2.1.1 Riview Penelitian Sejenis	11
2.2 Kerangka Konseptual.....	14

2.2.1 Komunikasi.....	14
2.2.2 Komunikasi Pemasaran.....	23
2.2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran	27
2.2.4 Usaha Kecil Mikro dan Menengah (UMKM).....	33
2.3 Kerangka Teoretis	38
2.3.1 Strategi Komunikasi Pemasaran Modern	38
2.4 Kerangka Pemikiran	45
BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI.....	47
3.1 Subjek Penelitian	47
3.1.1 Informan Ahli	47
3.1.2 Informan Pendukung.....	47
3.1.3 Informan Akademisi	47
3.2 Objek Penelitian.....	48
3.2.1 Profile Rumah Kreatif BUMN	49
3.2.2 Sejarah Rumah Kreatif BUMN	51
3.2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	53
3.2.4 Kegiatan Umum Perusahaan	53
3.3 Metodologi Penelitian	53
3.3.1 Paradigma Penelitian.....	54
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data	55
3.3.3 Rancangan Analisis Data	56
3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	58
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	59
3.5.1 Lokasi Penelitian	59
3.5.2 Jadwal Penelitian	60

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Hasil Penelitian	61
4.1.1 Strategi Target Sasaran Rumah Kreatif BUMN	66
4.1.2 Strategi Pemilihan Media Rumah Kreatif BUMN	80
4.1.3 Strategi Pemilihan Pesan Rumah Kreatif BUMN	92
4.1.4 Strategi Promotional Mix Rumah Kreatif BUMN	100
4.2 Pembahasan.....	117
4.2.1 Strategi Target Sasaran Rumah Kreatif BUMN	117
4.2.2 Strategi Pemilihan Media Rumah Kreatif BUMN	122
4.2.3 Strategi Pemilihan Pesan Rumah Kreatif BUMN	123
4.2.4 Strategi Promotional Mix Rumah Kreatif BUMN	126
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	131
5.1 Simpulan.....	131
5.2 Saran	132
DAFTAR PUSTAKA.....	133
LAMPIRAN	135

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rumah Kreatif BUMN Bandung	3
Gambar 2. 1 Bagan Kerangka Pikir	46
Gambar 3. 1 Rumah Kreatif BUMN.....	49
Gambar 3. 2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	53
Gambar 3. 3 Analisis Data Kualitatif Miles dan Huberman	56
Gambar 3. 4 Maps Kota Bandung	59
Gambar 4. 1 Insight Akun Instagram Rumah Kreatif BUMN Bandung	62
Gambar 4. 2 Grafik Viewers Tiktok RKB Bandung	63
Gambar 4. 3 Ruang Pelatihan, Kantin, Galeri Produk UMKM, Lapangan Tenis.....	119
Gambar 4. 4 Ruang Konsultasi Indoor dan Working Space	120
Gambar 4. 5 Fasilitas Ruang Pelatihan	121
Gambar 4. 6 Tempat Galeri Produk Hasil Mitra Binaan UMKM.....	122
Gambar 4. 7 Periklanan Yang Dilakukan Oleh Rumah Kreatif BUMN	127
Gambar 4. 8 Promo Pelatihan Rumah Kreatif BUMN Bandung.....	129
Gambar 4. 9 Event Rumah Kreatif BUMN Bandung	130

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Riview Penelitian Sejenis	12
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian	60
Tabel 4. 1 Tabel Informan Penelitian	64
Tabel 4. 2 Tabulasi Target Sasaran	75
Tabel 4. 3 Tabulasi Pemilihan Media	88
Tabel 4. 4 Tabulasi Pemilihan Pesan	97
Tabel 4. 5 Tabulasi Promotion Mix	111

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup.....	135
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	136
Lampiran 3 Dokumentasi	147