

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RUMAH KREATIF  
BUMN DALAM UPAYA PENGEMBANGAN UMKM DI KOTA  
BANDUNG**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Rumah Kreatif BUMN di Kota  
Bandung)**

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF BUMN  
CREATIVE HOUSE TO DEVELOP UMKM IN AN BANDUNG  
CITY***

***(Qualitative Descriptive Study Of BUMN Creative House in  
Bandung City)***

Oleh :

**Shelvia Alviannisha Fasya**

**(202050443)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu  
Sosial dan Ilmu Politik**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2024**