

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim, Dkk. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Mie Galak Bondowoso. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME) FEB UNARS* Vol. 1, No. 7.
- Ade Perdana Siregar, Nofirman, Muhammad Yusuf, Imam Jayanto, & Sri Rahayu *The Influence of Taste and Price on Consumer Satisfaction at a western fast food restaurant Quantitative Economics and Management Studies (QEMS)*. Vol. 3 No. 6
- Alimuddin Rizal, Wisnu Aditya Istiyono. 2022. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei pada Mie Gacoan Cabang Semarang). *Journal of Management*. Vol. 5, No.2.
- Amir, M.F. 2018., Memahami Evaluasi Kinerja Karyawan Konsep dan Penilaian Kinerja di Perusahaan, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Anang Firmansyah, dan Budi Mahardika. 2018. Pengantar Manajemen, Sleman: CV Budi Utama
- Anang Firmansyah, dan Didin Fatihudin. 2019. Pemasaran Jasa: (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan), Yogyakarta, CV Budi Utama.
- Anistika Hulu, Rosniwaty Br. Bangun. 2023. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Hataka Ikkousha Medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 1 No.3
- Astri Rumondang, Acai Sudirman, Samsider Sitorus. 2020. Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen, Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Berlian Hema Kusumawardhani, Andhatu Achsa. 2023. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di Mie Gacoan Cabang Magelang. *Transekonomika, Akuntansi, Bisnis dan Keuangan*. Volume 3.
- Bright, D. S., Cortes, A. H., Hartmann, E., Parboteeah, P., Pierce, J. L., Reece, M., Shah, A., ... 2019. *Principles of Management*. Texas : Openstax
- Buchari Alma. 2018. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa (revisi), CV Alfabeta.
- Cameron, K. S., & Quinn, R. E.. 2019. *Diagnosing and changing organizational culture (3rd ed.)*. Jossey Bass Wiley.

- Chelsea Naully, Saryadi. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen J.CO Donuts Supermall Kota Semarang. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, Volume 7, Nomor 2.
- Daft L, Richard. (2020). *Manajemen*. Jakarta : Erlangga.
- Dian Mustika Sari, Khoirul Umam, Lutfia Rizkyatul Akbar. 2021. Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Rumah Makan Ayam Geprek dan Seafood Genangan di Cilodong, Depok). *FOCUS Journal of Social Studies* Vol. 2 No. 2 AGUSTUS
- Dita Putri Anggraeni, Srikandi Kumadji, Sunarti. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survey Pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 37, No. 1.
- Edward A. Lbn. Raja, Maharani, John G. Lbn. Raja. 2023. *The Effect of Product Quality on Customer Satisfaction*. *Riwayat Educational Journal of History and Humanities*, 6 (2), 2023, pp.494-499
- Fandy Tjiptono. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Fandy Tjiptono. 2019. *Strategi Pemasaran*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Griffin, EM. 2019. *A First Look at Communication Theory, Tenth Edition*. McGraw Hill Education, New York.
- Hery. 2019. *Manajemen Kinerja*, Jakarta : PT Grasindo. Koesomowidjojo, Suci RM.
- Indah Ismaya. 2021. Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (studi pada konsumen krispy kreme doughnuts). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. IX, No. IV | 389-401
- Jovian Orlando, Lily Harjati. 2022. Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan AA Raffi Fried Chicken Sindangbarang Bogor. *Journal of Accounting & Management Innovation* Vol. 6 No. 1, January 2022, pp. 49-66
- Kasmir, S. E. (2018). *Pemasaran Bang*. Prenada Media.
- Kotler, P., Keller, K.L., and Chernev, A. 2022. *Marketing management*. Harlow. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip & Amstrong, G. 2018. *Principles of Marketing Management, 17th Edition*. United State : Pearson

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. 2017. *E-Comerse 2016 business, tecnology, sociey* (12th ed.). England: Britis Library Cataloguint-in.
- Malikatus, Tri Bodroastuti, Apriani. 2022. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Tempe. *Jurnal Ilmiah Aset*, September 2022, hal.121-131, Vol. 24 No. 2
- Markus,Titi Hasanah, M Pahlan, Rudy Eduar, Nidyawati. 2022. Kualitas Produk Dan Harga Jual Terhadap Kepuasan Konsumen. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*. Volume 4, Nomor 2
- Marsaulina, N., & Putra, R. J. (2018). Pengaruh Modernisasi Pelayanan Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Kualitas Pelayan Pajak, Pengetahuan Perpajakan Kepada Kepatuhan Wajib Pajak Yang Dimoderasi Oleh Sosialisasi Perpajakan (Studi Kasus Pada KPP Pratama Jakarta Sunter). *Media Manajemen Jasa*, 6(1).
- Meithiana Indrasari. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan.*, Surabaya: Unitomo Press.
- Mohammad Andi Saputro, Maria Agatha SWH. 2022. *The Effect of Price and Product Quality on Consumer Satisfaction of Krisfite Spicy in Tulungagung Regency*. *Cita Ekonomika: Jurnal Ilmu Ekonomi*. Vol. 16 (2) 2022 | 96-110
- Nova Angraini, Andriani Prawitasari, Siti Hanila. 2021. The Influence of Product Quality on Customer Satisfaction at Geprek Say by Shandy Aulia in Bengkulu City. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi Islam (Jam-Eksis)*. Vol. 4, No. 2.
- Putri Amelia Puspita, dkk. 2020. Kepuasan Konsumen Restoran Ayam Penyet Rahmat, Medan. *Civitas: Jurnal Studi Manajemen* Vol. 2, No. 1, p. 64-73, Januari 2020
- Putri Nilam Kencana (2020) *The Effect of Price on Customer Satisfaction of PT Huda Express Courier Services at Mcdonald's Bintaro Restaurant* Vol. 7, No. 1, January-June 2020, Pages 29-38.
- R. Supomo, dan Eti Nurhayati. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bandung: Yrama Widya.
- Raissa Aprita Nur Maharani, Iskandar Ali Alam. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Selama Pandemi COVID-19 Pada Kebab Salahuddin. *Sibatik Journal* Vol.1 No.4

- Ramadhan Saputra, Achmad Subing. 2022. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Titian Akar di Natar Pada Masa Pandemi. *Sinomika Journal* Vol.1 No.4
- Rendra Mangku Charisma, Saryadi, Bulan Prabawani. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Abiramanara Coffee Bekasi (Studi pada Konsumen Abiramanara Coffee di Kota Bekasi). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 11, No. 3, 2022 e-ISSN 2746-1297
- Risa Astari, Elida Florentina Sinaga Simanjorang, Rizky Syahputra. 2022. *The Effect of Price and Quality of Product on Customer Satisfaction at Cafe Ranu Raseyan Rantau Prapat. Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*. Volume 5, No 2, May 2022, Page: 9818-9830
- Robbins, S. P., & Coulter, M. K.. 2021. *Management. 15th edition, Global Edition*. Essex : Pearson
- Schiffman, L. G. & Wisenblit, J.. 2019. *Consumer Behavior, 20th Edition, Global Edition*. United Kingdom : Pearson
- Siti Aisyah, Kadir, Dhea Perdana Choenraad, Adang. 2023. *Influence of Price and Product Quality on Customer Satisfaction (Study on Consumers of a Soe Company in Central Java)*. *Acman: Accounting and Management Journal* Vol 3, No. 1, February 2023, 70 – 80
- Sugiyono. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*, Bandung: ALFABETA
- Thenie Elzae Ongkowijoyo. 2022. *The Effect of Price and Product Quality on Consumer Satisfaction and Repurchase Interest at Cipork Keriyuk (Cab. G-Walk)*. *International Journal of Review Management, Business, and Entrepreneurship (RMBE)*. Vol. 2, No. 1, June, 2022
- Tias Windarti, Mariaty Ibrahim. 2018. *The Effect of Price on Customer Satisfaction in Donat Madu*. Volume 2, Issue 1, September, 2018 Page. 53- 60
- Zeithaml, V. A, Bitner, M. J. & Gremler, D. D. 2018. *Service Marketing - Intergrating Customer Focus Across The Firm, 7th Edition*. Education International Edition. New York : McGraw

Sumber lain :

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. 2022. Pedoman Penyusunan Skripsi FEB UNPAS. Bandung.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. 2018. Pedoman Proposal dan Seminar Usulan Penelitian, Bandung.

<https://ln.run/RDTVm>. Diakses pada 7/4/2023. Pukul 9.18 WIB