

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **“KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA KELOMPOK SUBKULTUR MUSIK (Studi Interaksionisme Simbolik Penganut Paham *Straight Edge* Kota Bandung)”**

Tujuan dan kegunaan dari penelitian ini adalah mengkaji mengenai bentuk komunikasi antar budaya dari suatu kelompok ke kelompok lain. Komunikasi oleh suatu kelompok tertentu memiliki keunikan tersendiri berdasarkan cara mereka melakukan tindakan saat berinteraksi dengan kelompok lain. Interaksi yang dilakukan bahkan dapat berbentuk komunikasi nonverbal melalui tindakan menampilkan simbol tertentu untuk melakukan interaksi. Berkomunikasi dengan menampilkan simbol tersebut tentu memiliki makna, maksud dan tujuan tersendiri bagi sebuah kelompok subkultural terutama untuk menandakan identitas diri dari kelompoknya.

Salah satu kelompok subkultural ini adalah kelompok subkultur *Straight Edge*. Kelompok ini tersebar di berbagai negara, termasuk Indonesia sebagai bagian dari dinamika musik dan skena musik *Hardcore*. Banyak dari anak-anak *Straight Edge* dalam kelompok ini membuat band *Hardcore* sebagai salah satu cara mengkomunikasikan segala prinsip dan nilai-nilai subkultur melalui karya musik dan interaksi yang dilakukan di dalam skena.

Penelitian ini menggunakan paradigma kualitatif dengan metode studi kasus pada band-band *Straight Edge* di Indonesia sebagai bagian dari kelompok subkultur *Straight Edge*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa band-band *straight edge* dalam berinteraksi di dalam skena melakukan tindakan menyilangkan diri (*x-ing up*) sebagai penanda bahwa mereka merupakan bagian dari subkultur *Straight Edge* untuk mengkomunikasikan segala batasan perilaku beserta keyakinan pada prinsip dan nilai-nilai subkultur saat berinteraksi di dalam skena.

**Kata kunci: Komunikasi Antar Budaya, Kelompok Subkultur, *Straight Edge*, Interaksionisme Simbolik.**

## ABSTRACT

*This research is entitled "INTERCULTURAL COMMUNICATION OF MUSIC SUBCULTURE GROUPS (Study of Symbolic Interactionism Among Straight Edge Followers in the City of Bandung)*

*The aim and use of this research is to examine forms of intercultural communication from one group to another group. Communication by a particular group has its own uniqueness based on the way they act when interacting with other groups. The interactions carried out can even take the form of nonverbal communication through the act of displaying certain symbols to carry out the interaction. Communicating by displaying these symbols certainly has its own meaning, aims and objectives for a subcultural group, especially to indicate the identity of the group.*

*One of these subcultural groups is the Straight Edge subcultural group. This group is spread across various countries, including Indonesia as part of the dynamic music and hardcore music scene. Many of the Straight Edge kids in this group formed Hardcore bands as a way of communicating all the principles and values of the subculture through musical works and interactions carried out in the scene.*

*This research uses a qualitative paradigm with a case study method on Straight Edge bands in Indonesia as part of the Straight Edge subculture group. The results of the research show that when interacting in the scene, Straight Edge bands carry out the act of crossing themselves (x-ing up) as a sign that they are part of the Straight Edge subculture to communicate all behavioral boundaries and beliefs in the principles and values of the subculture when interacting in the scene.*

***Key words: Intercultural Communication, Subcultural Groups, Straight Edge, Symbolic Interactionism.***

## RINGKESAN

Penelitian ieu judulna "**KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA DI DALAM KELUMPUK SUBKULTUR MUSIK (Studi Interaksionisme Simbolik Penganut Paham *Straight Edge* Kota Bandung)**"

Tujuan sareng kegunaan tina ieu panalungtikan nyaéta ngabogaan ngeusian ngan analisis ngeunaan rupa-rupa komunikasi antar budaya tina hiji kelompok ka kelompok anu séjén. Komunikasi ku hiji kelompok anu éta nu puguh aya uniknya dumasar kana cara maranéhna ngadamel tindakan nalika ngalakukeun interaksi sareng kelompok anu séjén. Interaksi anu dilaksanakeun ogé bisa jadi komunikasi nonverbal lewat tindakan ngarobih simbol-simbol tertentu pikeun ngalaksanakeun interaksi. Ngomongkeun sareng nyobian simbol ieu sagala pasti ngandung makna, maksud, sareng tujuan anu leutik kanggo hiji kelompok subkultural, khususna kanggo nunjukkeun identitas diri tina kelompokna.

Salah sahiji kelompok subkultural ieu nyaéta kelompok subkultural *Straight Edge*. Kelompok ieu mapaké di paluruh nagara, kalebet Indonésia minangka bagian tina dinamika musik sareng skena musik Hardcore. Sawatara tina anak-anak *Straight Edge* di dinya kasabab band Hardcore minangka hiji cara kanggo ngomunikasikeun sagala prinsip sareng nilai-nilai subkultur lewat karya musik sareng interaksi anu dilaksanakeun dina skena.

Panalungtikan ieu ngagunakeun paradigma kualitatif ku metode studi kasus dina band-band *Straight Edge* di Indonésia minangka bagian tina kelompok subkultur *Straight Edge*. Hasil panalungtikan nunjukkeun yén band-band *Straight Edge* dina ngalaksanakeun interaksi dina skena nyieun tindakan ngarobih diri (*x-ing up*) minangka tanda yén maranéhna bagian tina subkultur *Straight Edge* kanggo ngomunikasikeun sagala batasan perilaku sareng keyakinan dina prinsip sareng nilai-nilai subkultur nalika ngalaksanakeun interaksi dina skena.

**Kata kunci: Komunikasi Antar Budaya, Kelompok Subkultur, *Straight Edge*, Interaksionisme Simbolik.**