

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Puji serta syukur peneliti panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta ridho-NYA hingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi sebagai tugas akhir dalam rangka memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Pasundan, dimana penelitian ini berjudul **“Pengaruh Pemasaran Media Sosial Instagram Terhadap Loyalitas Pelanggan *Brand Avoskin Beauty*”**

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada Ibu Yanti Susila Tresnawati S.Ag., M.Si selaku Dosen pembimbing serta Dosen Wali saya yang senantiasa meluangkan waktunya untuk memberikan dukungan, nasihat, serta berbagai pelajaran serta arahan yang bermanfaat kepada peneliti dari awal perkuliahan sampai dengan terselesaikannya skripsi ini.

Selama proses penyusunan skripsi ini, peneliti mendapatkan bimbingan serta petunjuk dan juga dukungan yang bermanfaat bagi peneliti dari berbagai pihak. Maka dari itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Kunkunrat M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pasundan Bandung.
2. Bapak Dr. H. Rasman Sonjaya S.Sos., M.Si selaku wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung

3. Ibu Dr. Mira Rosana M.Pd selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung
4. Ibu Dr. Ida Hindarsah S.Sos., M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung
5. Bapak Vera Hermawan S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Plt Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan
6. Seluruh Staff Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan
7. Bapak Mochamad Iqbal S.I.Kom, M.I.Kom dan Bapak Dr. H. Deden Ramdhan M.Si., CICP, DBA selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktunya dan memberikan ilmu pembelajaran serta arahan dan masukan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.

Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih yang sangat terdalam kepada keluarga serta kerabat terdekat peneliti;

1. Orangtua peneliti serta keluarga besar yang senantiasa mendukung dan juga memberikan doa-doa terbaik di setiap perjalanan peneliti.
2. Ica, Zaki, Zaenab dan Alifia selalu siap sedia mendengarkan keluh kesah dalam setiap kegiatan di kampus dan juga memberikan semangat yang luar biasa sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Dwi, Hasna, Inka, Fidel, Fauzi, Ilyas dan Hadi yang memberikan semangat dan juga menemani satu tahun terakhir sebagai mahasiswa di kampus, siap sedia

memberikan waktu untuk berbagai kegiatan Bersama dan memberikan hiburan yang berdampak memberikan semangat penuh kepada peneliti.

4. Segenap teman-teman FISIP dan juga Ilmu Komunikasi yang tidak bisa peneliti sebutkan namanya satu per satu, peneliti ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya telah memberikan pengalaman yang luar biasa hebat dan juga bantuannya selama perkuliahan.

5. Responden yang berpartisipasi dalam menyelesaikan penelitian ini yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang dibagikan peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.

6. Haura Dzikra, *last but not least*, ya! diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Terima kasih sudah bertahan.

Peneliti sadar bahwa kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT, maka dari itu peneliti akan menerima kritik dan juga saran demi perbaikan penelitian ini.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatu.

Bandung, Maret 2024

Haura Dzikra Mutia Hernawan