

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN *BRAND* AVOSKIN BEAUTY**

Oleh:

Haura Dzikra Mutia Hernawan

202050174

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program
Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, April 2024

Menyetujui

Pembimbing

Yanti Susila Tresnawati S.Ag., M.Si

Mengetahui,

Pjs Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Vera Hermawan S.I.Kom., M.I.Kom

Dr. Kunkurat, M.Si