

DAFTAR PUSTAKA

- Afnina, A., & Hastuti, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 21-30.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2022). Jumlah Penduduk (Jiwa) 2020-2022. <https://bandungkota.bps.go.id/>
- Catur dan Poernomo. (2020). Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen
- Dias Widyarto dan Wahyu Hidayat. (2018). Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Brand Ellzata Semarang. *Journal Manajement and Start-Up Bussines* Vol. 2 No. 16.
- Dwi Gemina dan Rully Zulkipli. (2022). The effect of Quality of the Service Upon Customer Satisfaction at Ainun Jaya Fashion Cisarua Bogor, The *Management Journal of Binaniaga*, Vol. 04, No. 02.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis. (2021). Pedoman Skripsi. Bandung: Universitas Pasundan.
- Hasibuan, Malayu S.P. (2019). Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Heesup dan Kisang Ryu. (2020). "The effect of Price on Customer Satisfaction: A Case Study in Fashion Industry", *Jurnal of Business and Management*, Vol 6, No. 3.
- I Ketut Sirna. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Produk Fashion Brand Lokal Di Kalangan Generasi Z, LP2M – UNDHIRA BALI.

- Iskandar. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Distro Enemy, *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Indonesia*, Volume 15, Nomor 1.
- James D Money yang dikutip Yayat M Herujito. (2018). *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta: Garmedia Widiarsana Indonesia.
Jilid 4. Edisi Kesembilan. PT. Indeks Gramedia. Jakarta.
- Kotler dan Keller. (2019). *Dasar-dasar Pemasaran*. Alih Bahasa: Buchari Alma.
- Kotler et al. (2022), *Marketing management*
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing*. Pearson Education.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management*. Pearson Education Limited.
- Lupiyoadi, R., Suryana, Y., & Mulyana, A. (2018). *Culturepreneurship: Membangkitkan Budaya Kewirausahaan bangsa*. Mitra Wacana Media.
- Malau, H. (2018). *Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. CV Alfabeta.
- Mark C. Green and Warren J. Keegan (2020), *Global marketing Pada Butik Aisyah Sidoarjo*, *Jurnal Bisnis Indonesia*, Vol. 8, No.1.
- Schiffmann, L. G., & Kanuk, L. L. (2019). *Consumer Behavior*. New Jersey: Pearson Prestice Hall.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Supomo & Nurhayati, E. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Yrama Widya
- Terry, G. R. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen*. Terjemahan: Ticoalu. Jakarta: Bumi

Aksara.

Tim Penyusun Pusat Data dan Sistem Informasi. (2020). Statistik Ekonomi Kreatif 2020. Jakarta Pusat: Pusat Data dan Sistem Informasi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.

Tjiptono, F. (2019). Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Wayne D. Hoyer, Deborah J. MacInnis, Rik Pieters (2023), Consumer Behavior Cengage Learning