

**PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN ONLINE
CUSTOMER RATING TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN
SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSUMEN *E-
COMMERCE* SHOPEE**

(Studi Kasus Konsumen Toko Rumah Jahit Roris)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat penyusunan skripsi
guna memperoleh gelar sarjana ekonomi

Oleh :

Rifan Surya Anggara

194010286



**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN**

2024