

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Survey Brand Awareness dan Content Marketing	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Operasional Variabel (X) dan Variabel (Y)	64
Tabel 3. 2 Skala Likert	72
Tabel 3. 3 Interpretasi Koefisien Korelasi	76
Tabel 3. 4 Jadwal Penelitian	81
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	82
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	83
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X	84
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Y	85
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	87
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas Variabel Y	87
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y	88
Tabel 4. 8 Tampilan typography pada konten Instagram @_gurlslub terlihat menarik	89
Tabel 4. 9 Tampilan warna & background yang terkandung pada konten Instagram @_gurlslub terlihat menarik	90
Tabel 4. 10 konten yang disajikan pada Instagram @_gurlslub mengikuti tren dan berita terkini yang sedang berkembang di masyarakat	91
Tabel 4. 11 Konten @_gurlslub membicarakan mengenai produk atau layanan baru dari Gurls Club	92
Tabel 4. 12 Konten pada Instagram @_gurlslub didesain dengan ukuran font yang jelas dan mudah dibaca	93
Tabel 4. 13 Konten @_gurlslub memiliki caption yang mudah dipahami ..	94
Tabel 4. 14 @_gurlslub mengunggah konten baru setiap hari (termasuk di feed dan story)	95
Tabel 4. 15 @_gurlslub mengunggah konten di waktu-waktu banyak orang sedang membuka Instagram (Contohnya ketika jam makan siang dan jam pulang kerja)	96
Tabel 4. 16 Konten pada Instagram @_gurlslub, dibuat sesuai dengan target audiens, yaitu perempuan?	97
Tabel 4. 17 Tone atau suasana dari konten yang diunggah @_gurlslub membahas topik yang selaras dengan produk yang ditawarkan	98
Tabel 4. 18 Saya mengetahui tentang Brand Gurls Club	100
Tabel 4. 19 Saya memiliki kesadaran terhadap keberadaan Brand Gurls Club di pasar.	101
Tabel 4. 20 Saya dapat mengenali Brand Gurls Club melalui logo	102
Tabel 4. 21 Logo Brand Gurls Club memiliki karakteristik yang khas sehingga mudah diingat oleh saya.	103
Tabel 4. 22 Saya mengetahui produk dari Brand Gurls Club	104
Tabel 4. 23 Saya Mengingat Brand Gurls Club Ketika mencari pakaian dan aksesoris wanita	104
Tabel 4. 24 Ketika mengingat tentang brand lokal Wanita, yang ada di benak saya adalah Brand Gurls Club	105

Tabel 4. 25 Brand Gurls Club adalah merek utama saya dalam melakukan pembelian pakaian wanita.....	106
Tabel 4. 26 Analisis skor Variabel X.....	107
Tabel 4. 27 Garis Interval.....	108
Tabel 4. 28 Analisis skor Variabel Y.....	109
Tabel 4. 29 Garis Interval.....	110
Tabel 4. 30 Uji Multikolinearitas.....	114
Tabel 4. 31 Analisis Regresi Linier Berganda.....	116
Tabel 4. 32 Hasil Analisis Uji Korelasi.....	118
Tabel 4. 33 Koefisien Determinasi.....	119
Tabel 4. 34 uji f.....	121
Tabel 4. 35 Hasil Uji T Hitung.....	124