

PENGARUH CITRA MEREK DAN *CELEBRITY ENDORSER*

TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survei Pada Konsumen *Clothing James Boogie*)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Ricky Marestu

194010394



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2024