

ABSTRACT

This research aims to determine and describe the effectiveness of public relations performance in managing organizational communication with the community, a case study of Kejar Mimpi Bogor. This research uses a qualitative approach. The method used in this research is a Case Study. Meanwhile, the technique used to obtain research results is through Purposeful Sampling. The subjects in this research are 9 individuals, namely the head of public relations for Kejar Mimpi Bogor, the head of Kejar Mimpi Bogor, the secretary of Kejar Mimpi Bogor, the head of the Human Resources Department for Kejar Mimpi Bogor, the head of the social media division for Kejar Mimpi Bogor, the head of the program division for Kejar Mimpi Bogor, and a special needs school teacher at Al-Irsyad as a representative of the community. Data collection in this research is done through interview, observation, and documentation methods. This research has correlations related to the concepts of communication science, performance effectiveness, public relations, organizational communication, and community concepts.

Keywords: effectiveness, performance, public relations, organizational communication, community, Kejar Mimpi Bogor.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan efektivitas kinerja humas dalam mengelola komunikasi organisasi terhadap masyarakat studi kasus kejar mimpi bogor. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Studi Kasus. Sementara teknik yang digunakan dalam mendapatkan hasil penelitian yaitu menggunakan Purposive Sampling. Subjek pada penelitian ini berjumlah 9 orang yaitu ketua humas kejar mimpi bogor, ketua kejar mimpi bogor, sekretaris kejar mimpi bogor, ketua Departemen Sumber Daya Manusia kejar mimpi bogor, ketua divisi media sosial kejar mimpi bogor, ketua divisi program kejar mimpi bogor, dan guru slb al-irsyad sebagai perwakilan masyarakat. Pengumpulan data pada penelitian ini yaitu dengan metode wawancara, metode observasi, dan metode dokumentasi. Penelitian ini memiliki korelasi mengenai konsep ilmu komunikasi, konsep efektivitas kinerja, konsep humas, konsep komunikasi organisasi, dan konsep masyarakat.

Kata kunci : *efektivitas, kinerja, humas, komunikasi organisasi, masyarakat, kejar mimpi bogor*

RINGKESAN

Penelitian ieu ngajantenkeun pikeun ngadamel jeung ngeuraskeun kinerja humas dina ngatur komunikasi organisasi ka masyarakat, studi kasus Kejar Mimpi Bogor. Penelitian ieu ngagunakeun pendekatan kualitatif. Méthodna nu dipaké dina penelitian ieu téh Studi Kasus. Sababaraha téhnik nu dipaké kanggo nyampeurkeun hasil panalitian téh manggihan Pérpositive Sampling. Subyéék dina penelitian ieu aya 9 urang, yaitu ketua humas Kejar Mimpi Bogor, ketua Kejar Mimpi Bogor, sekretaris Kejar Mimpi Bogor, ketua Departemen Sumber Daya Manusia Kejar Mimpi Bogor, ketua divisi media sosial Kejar Mimpi Bogor, ketua divisi program Kejar Mimpi Bogor, jeung guru SLB Al-Irsyad salaku wakil masyarakat. Pengumpulan data dina penelitian ieu ngagunakeun metode wawancara, metode observasi, jeung metode dokumentasi. Penelitian ieu ngandung korelasi ngeunaan konsep ilmu komunikasi, konsep efektivitas kinerja, konsep humas, konsep komunikasi organisasi, jeung konsep masyarakat.

Kata kunci: efektivitas, kinerja, humas, komunikasi organisasi, masyarakat, Kejar Mimpi Bogor