

DAFTAR PUSTAKA

- Amaranggana, A., & Rahanatha, G. B. (2018). Peran Kepuasan dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 12, 6872 – 6900.
- Azizah, L. N. (2019). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kosmetik POND'S Pada Mahasiswi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekbis*, Vol. 15, No. 1, 765-771
- Bali, A. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening., *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, Vol. 1, No. 1, 1-14.
- BPS. (2023). Tabel Dinamis Subjek Industri Besar dan Sedang, <https://www.bps.go.id/>
- Cavallone, Mauro. (2017). *Mauro Cavallone Marketing and Customer Loyalty*. Sapienza University of Rome, Rome, Italy.
- Effendi, S. P., & Edison, E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pada Pelanggan. *Manajemen dan Pariwisata*, Vol. 1, No. 1, 15-32.
- Farida Yulianti. (2019). *Manajemen Pemasaran (1st ed.)*, Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Fatihudin, D., dan Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa: Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Deepublish, Yogyakarta.
- Firmansyah & Mahardika. (2018). *Pengantar Manajemen (1st ed.)*, Yogyakarta.
- Harman Malau. (2017). *Manajemen Pemasaran*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Hasibuan, Malayu S. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Edisi Revisi*. Jakarta: Pt. Bumi Aksara.
- Herlambang, A. J. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Daviena Skincare di Zahra Beauty Surabaya. *OPTIMAL Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 3(4), 59-64.
- Hery. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Herry Krisnandi. (2019). *Pengantar Manajemen.*, Jakarta Selatan: LPU-UNAS.

- Heru Setiawan, Ratu Hedy, Muhammad Iqbal. (2022). Pengantar Manajemen (Panduan untuk Lebih Memahami dan Mengerti Konsep Manajemen) (E. A. A. dan S. Ferdianto (ed.); 1st ed.), Bandung: PT Refika Aditama.
- Hill, Nigel, and Alexander Jim. (2017). *The Handbook of Customer Satisfaction and Loyalty Measurement 3rd Edition*. 3rd Editio. New York: Routledge.
- Hutt, Michael D., and Thomas W. Speh. (2018). *Business Marketing Management: B2B*. tenth edit. United States: South-Western Cengage Learning.
- Jesika, S., Juniarsih, D., & Astika, Y. W. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Kosmetik Batrisyia Terhadap Loyalitas Pelanggan. Hirarki: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, 2(2), 126-130.
- Juanim. (2020). Analisis Jalur Dalam Riset Pemasaran Pengolahan Data SPSS & LISREL. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. (2018). *Principles of Marketing*. 17th edition. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management (Pearson Education in Terjemahan Bob Sabran)*. 15th edition. Global Edition: Pearson
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. (2018). *Marketing*. 15th Edition. Erlangga.
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A., 2020., *Metode penelitian kuantitatif*. Deepublish.
- Lepojevic, V., & Dukic, S. (2018). Factors Affecting Customer Loyalty in The Business Market -An Empirical Study in The Republic of Serbia. Journal of Economics and Organization, 245-256
- Listiani, A. (2023). Loyalitas Pelanggan Scarlett Whitening di Pondok Pesantren Denanyar, Jombang: Pengaruh Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan. Business and Economic Publication, 1(1), 20-29.
- Maharani, O. R., Wijayanto, H., & Abrianto, T. H. (2020). Pengaruh kualitas produk pada kepuasan konsumen dimoderasi oleh loyalitas (studi kasus pada kosmetik Wardah). ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi, Vol. 4, No. 1, 97-111.
- Meithiana Indrasari. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan (1st ed.). Surabaya: Press Unitomo.
- Nyonyie, R. A., Kalangi, J. A., & Tamengkel, L. F. (2019). Pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan kosmetik Wardah di Transmart Bahu Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 9(3), 18-24.

- Oktaviani, E., Manggabarani, A. S., & Pangestuti, D. C. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Kosmetik Emina. *Journal of Sustainable Community Development (JSCD)*, Vol. 3, No. 2, 131-141.
- Palma, K. M., Hapid, H., & Wahida, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Skincare Fenny Frans terhadap Kepuasan Pelanggan di Kota Palopo. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(5), 2729-2737.
- Pratama, R. (2020). *Pengantar manajemen*. Deepublish.
- Rachmawati, N. P., & Santika, I. W. (2022). The Role of Satisfaction in Mediation the Influence of Product Quality on Customer Loyalty of Face-Makeup Products. *European Journal of Business and Management Research*, 7(3), 52-56.
- Robbins, Stephen P., and Mary Coulter. (2017). *Organizational Behavior*. Pearson, Prentice Hall.
- Roymon. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Sukarno (ed.)). Semarang: SUKARNO PRESSINDO.
- Russo, Ivan, and Ilenia Confente. (2017). *Customer Loyalty and Supply Chain Management*. New York: Routledge.
- Sa'aadah, N., & Hasbi, I. (2022). *The Influence Analysis of Product Quality on Wardah Customer Loyalty*. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, Vol. 20, No. 1, 95-106.
- Sapitri, E., Sampurno, S., & Hayani, I. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(2), 231-240.
- Schultz, William J. (2018). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa: Edisi Revisi Ahli Bahasa Buchari Alma*, edited by W. J. Schultz, CV. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta Bandung.
- Sulianto, V. (2019). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Produk Etude House., *Agora*, Vol. 5, No.1
- Surya, A. P., & Kurniawan, A. (2021). *The effect of product quality on customer satisfaction and loyalty: Study on Wardah cosmetic products in Indonesia*.

International Journal of Economics, Business and Management Research,
Vol. 5, No. 4, 1-17

- Suryana, P., & Darmawanti, A. M. (2019). Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Sekolah Bola Voli Bandung Tectona). *Economac: Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi*, 3(2), 13-23.
- Syarifah, A., & Ali, M. M. (2020). *Influence Analysis of Product Quality against Customer Satisfaction and Impact on Customer Loyalty Wardah Brand Cosmetics in Jabotabek. International Journal of Innovative Science and Research Technology (IJISRT)*, Vol. 5, Issue 4, 1162-1169.
- Terry, George Robert. (2018). *Principles of Management*. Chicago: Homewood, Illinois.
- Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius. (2016). *Service Quality & Satisfaction*, Edisi 4. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2017). *Strategi Pemasaran (Edisi 4)*. CV Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian* 1st ed. Yogyakarta: Andi.
- Tomczak, Torsten, Sven Reinecke, and Alferd Kuss. (2018). *Strategic Marketing*. Berlin, Germany: Springer Gabler.
- Yanto, F. A & Trianasari, N. (2018). Analisis Hubungan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Pt Mustika Ratu Tbk Di Indonesia. *eProceedings of Management*, 5(3), 2951-29.