

DAFTAR PUSTAKA

- Abdel-Salam D.M. et al., 2018. Epidemiological Aspects of Dysmenorrhea Among Female Students at Jouf University Saudi Arabia. Available at: <http://www.sciencedirect.com>. [accessed April 15, 2019]
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Depok:PT Raja Grafindo Persada
- Abdhul, Yusuf., 2021., Fungsi Manajemen Menurut Para Ahli dan Penjelasan, deepublish, 16 Agustus 2021. <https://penerbitbukudeepublish.com>.
- Abel Ghandy. 2019. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Louis Doughnuts. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 8. No. 2, 2019 (p-ISSN 2338-9605; e-2655-206X).
- Afrina Yasmin, Sadia Tasneem, Kaniz Fatema. 2015. Effectiveness of Digital Marketing in the Challenging Age. *International Journal of Management Science and Business Administration*. Volume 1, Issue 5, April 2015, Pages 69-80
- Alma H. Buchari, 2016, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Anang Firmansyah. 2018. *Pengantar Manajemen*. Edisi ke-1. Yogyakarta: Deepublish.
- C. Naully, and S. Saryadi, "Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen (Studi Pada J.Co Donuts & Coffee Java Supermall Kota Semarang)," *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 10, no. 2, pp. 974-983, Oct. 2021.
- Christin, S., Dian, O., & Jeefrey, R., P. 2022. *The Effect of Promotion on Purchase Decision at Cafe Praja Bintaro, South Tangerang*. *TRJ Tourism Research Journal*, 6(1), 39-48.
- Dewi Halimah & Undang Juju 2016. *Marketing Strategy To Improve Students and Graduates Quality*. *Trikonomika*, 15(2), 89.
- Donni Juni Priansa, S.P.d., S.E., M.M., Q. 2017. *komunikasi pemasaran terpadu (pada era media sosial)*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Fandy Tjiptono, A. D. (2016:134). *Pemasaran*.

- Fandy, Tjiptono. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Ghazali, A. D. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Institusi Serta Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa S1 Universitas Widyagama Malang). Conference on Economic and Business Innovation.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hasibuan, Malayu S. P. 2019. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Handayani, Tati., & Fathoni, Muhammad Anwar. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Hawkins Delbert and David Mothersbaugh. 2016. *Consumer Behaviour, (13th Edition)*. McGraw-Hill.
- Hery. 2018. *Pengantar Manajemen*. Cetakan Pertama. PT Grasindo. Jakarta.
- Jefry R. , Undang Juju , Eddy Jusuf, Maskarto, L., N. (2018). *The Factors That Affect Customer Value and Its Impact on the Customer Loyalty. Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal) : Humanities and Social Sciences, 1(4), 299–305.*
- Juanim., 2020. *Analisis Jalur Dalam Riset Pemasaran Pengolahan Data SPSS & LISREL*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Krisnandi, H. et.al. 2019. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: LPU-UNAS.
- Kotler, P., & Armstrong, G, M. 2018. *Principle Of Marketing*, 17th Edition. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, L, K., 2016. *Principle Of Marketing*. 15th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, L, K., 2018. *Marketing Management* 14th Edition. New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, P., & Keller, L, K., 2019. *Marketing Management*. European: Pearson Education.
- Langgeng sri handayani, Rahmat hidayat, “Pengaruh kualitas Produk , Harga , dan *Digital marketing* Terhadap Produk MS Glow Beauty Terlaris di Berbagai macam produk kosmetik di kosmetik untuk konsumen wanita maupun,”

Ikraith-Ekonomika, 5.2 (2022), 135–45

- Lupiyoadi, R. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Salemba Em).
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, & Jacky Mussry. 2016. *Pemasaran Jasa*. edisi 7. Erlangga: Jakarta
- Nikma Yucha & Septiana, N., S. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran, Suasana Kafe Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Di Intano *Coffee shop and Roastery* Krian. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMAHA*, 3(1), 180.
- R. Martiana and S. Apriani, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Deumdee Rangkas Bitung,” *Asia Pacific J.Manag.*, vol. 80, no. 3, pp. 391–397, 2019.
- Robiansyah, & Kadafi, M. A. 2021. *Manajemen Organisasi*. Bogor: Halaman Moeka Publishing.
- Sapre dalam Usman. 2013. *Manajemen*. Erlangga, Jakarta.
- Sarinah dan Mardalena. 2017. Pengantar Manajemen. Yogyakarta : CV. Budi Utama, 2017
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen- Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Sri, Ekowati., Meilaty F., Aslim. 2020. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada *Eleven Cafe* Bengkulu. *Jurnal Ilmiah* .
- Sugiyono., 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Kedua,. Bandung: Alfabeta, CV.
- Syahputra & Herman. 2020. Pengaruh Promosi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Di Os Hotel Batam. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(3), 81–89.
- Umami, Risatul, As’at Rizal, dan Sumartik Sumartik. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Coffe Cafe.” *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi* 15(2):250. doi: 10.30742/equilibrium.v15i2.630.
- Undang Juju., 2023. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN).
- Zulian, Yamit, 2010, *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*, Vol. Edisi Pertama, Yogyakarta: EKONISIA.