

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP CITRA PERUSAHAAN SERTA IMPLIKASINYA PADA KEPUASAN KONSUMEN

(Survei pada Konsumen Maxx Coffee Cabang Buah Batu)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu persyaratan Sidang Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pasundan

Bandung, Maret 2024

Menyetujui,
Pembimbing,

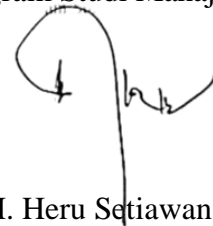


Dr. H. Undang Juju, SE., M.Si.

Dekan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. H. Juanim, S.E., M.Si

Ketua,
Program Studi Manajemen



Dr. H. Heru Setiawan, SE., MM.