

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DIGITAL  
MARKETING TERHADAP CITRA PERUSAHAAN SERTA  
IMPLIKASINYA PADA KEPUASAN KONSUMEN  
(Survei Pada Konsumen Maxx Coffee Buah Batu Bandung)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi persyaratan penyusunan skripsi  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Indri Nur Fitriana  
194010108



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2024**