

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Jogiyanto, (2014). Analisis dan Desain Sistem Informasi, Sistem Informasi: Pendekatan Tersetruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis. Andi Offse.
- Sugiyono, (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitas, dan R&D. Bandung:Alfabeta CV.
- Sugiyono, (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Alfabeta.
- Sugiyono, (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung:PT Alfabeta.
- Sutabri Tata, (2014). analisis Sistem Informasi, ANDI, Yohyakarta.
- Sutarman, (2012). Pengantar Teknologi Informasi, Edisi Pertama, CetakanKedua, Bumi Aksara, Jakarta.

Jurnal :

- Yoga Aprianto, Sri Narti, Vethy Octaviani (2022). Fenomena Perilaku Belanja Online Pada Aplikasi Shopee Di Masa Pandemi. Jurnal ISO, Vol. 2 No. 2, Desember 2022 page: 217-226
- Maulida Azizah&Muhammad Aswad (2022). Pengaruh Belanja *Online* Pada *E-Commerce* Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi *Millennial* di Blitar. Jurnal cendikia ilmiah, Vol. 1 No. 4, Juni 2022
- Erna Lovita&Febyana Susanty (2021). Peranan Pemahaman *E-Commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Kewirausahaan. Jurnal akuntansi dan manajemen, Vol. 18 No. 02, Oktober 2021
- Yahya Reka Wirawan, Maretha Berlianantiya, Novita Erliana Sari (2022). *E-Commerce* Menumbuhkan Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas PGRI Madiun. Jurnal pendidikan ekonomi, kewirausahaan, bisnis dan manajemen, Vol. 6 No. 1, Juli 2022
- Hendra Setiawan, Indra Ayu Fatmala, Yayang Julita (2022). Pengaruh *Online Customer Review*, Kepercayaan, Harga, Dan, Risiko Yang Dirasakan Terhadap Minat Berbelanja Online Di *Platform E-Commerce*. Jurnal ilmiah bisnis dan ekonomi asia, Vol. 17 No. 2, Page 122-129

- Marendra, Evi Ekawati, Nasruddin (2022). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan *E-Commerce* Pada Kinerja UMKM. Jurnal akuntansi dan keuangan, Vol. 19 No. 3
- Brigita Andriana Yuscintara&Ai Hendrani (2022). Pengaruh *E-Commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja Keuangan Pada Pelaku UMKM Di Tangerang. Jurnal ilmiah akuntansi dan keuangan, Vol. 5, No. 1
- Anis Nur Jannah&Eko Triyono (2021). Analisis Faktor-Faktor Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis *E-Commerce* Pada UMKM. Jurnal akuntansi, Vol. 16. No. 1, Mei 2021
- Lilis Sasmitasari&Wiwit Hariyanto (2023). Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis *E-Commerce* Dalam Pengambilan Keputusan Pada UMKM.
- Miftah Nur Fitrah&Yulianti Yulianti (2023). Pengaruh *E-Commerce* dan Sistem Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja UMKM Di Kota Malang. Jurnal ilmiah manajemen, ekonomi dan akuntansi, Vol. 7 No. 2, Mei 2023
- Aisyah Maranata Listianti&Lelo Sintani (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Shopee. Jurnal sains manajemen, Vol. 11 No. 2
- Imelda Dian Rahmawati&Mohammad Nasih (2021). Pengaruh *Lifestyle, Computer Self Efficacy*, Persepsi Manfaat dan Risiko Terhadap Minat SIA Berbasis *E-Commerce*. Jurnal ekonomi dan keuangan, No. 158
- Nurul Haqiqi, Untung Lasiyono, Tri Ari Prabowo (2020). Pengaruh Kemudahan, Manfaat, dan Persepsi Risiko Terhadap Kepuasan Belanja *Online* Dalam Menggunakan *E-Commerce* Shopee Di Kelurahan Tanjungsari, Kecamatan Taman Sidoarjo.
- Tiara Ayu Anjani (2020). Pengaruh *perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use* dan Sikap Terhadap Minat Perilaku Sistem Informasi Akuntansi.
- Angela Deananda Putri Budiastuti, Dul Muid (2020). Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis *E-Commerce* Pada Aplikasi Shopee Dengan Menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)*. Jurnal Akuntansi, Vol. 9 No. 4
- Uswatun Khasanah, Ulfatun Nikmah, Agung Dwi Nugroho (2023). *The Impact of Covid-19 on Intentions to Conduct Online Transaction: The Role of Affective and Cognitive. Accounting Analysis Journal*

Website:

<https://bppk.kemenkeu.go.id/pusdiklat-keuangan-umum/berita/e-commerce-untuk-umkm-dan-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-237095>

<https://amp.kompas.com/skola/read/2020/01/24/210000069/pameran-pengertian-tujuan-manfaat-dan-fungsi>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/21/masih-banyak-pelaku-usaha-di-indonesia-belum-beralih-ke-e-commerce-apa-alasannya>