

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
RINGKESAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pernyataan Masalah.....	4
1.2.1 Fokus Penelitian.....	4
1.2.2 Pernyataan Masalah	4
1.3 Tujuan dan kegunaan Penelitian.....	4
1.3.1 Tujuan Penelitian	4
1.3.2 Kegunaan Penelitian	5
1.3.2.1 Kegunaan Teoritis	5
1.3.2.2 Kegunaan Praktis.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	7
2.1 Kajian Literatur	7
2.1.1 Review Penelitian Sejenis.....	7
2.2 Kerangka Konseptual	9
2.2.1 Komunikasi.....	9
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi	9
2.2.1.2 Unsur – Unsur Komunikasi.....	10
2.2.1.3 Fungsi Komunikasi	11
2.2.1.4 Proses Komunikasi.....	13
2.2.2 Komunikasi Interpersonal.....	14
2.2.2.1 Pengertian Komunikasi Interpersonal	14
2.2.2.2 Ciri-Ciri Komunikasi Interpersonal	15

2.2.2.3 Sifat Komunikasi Interpersonal.....	15
2.2.3 <i>Sunday Morning Riding</i>	16
2.2.3.1 Pengertian <i>Sunday Morning Riding</i>	16
2.2.3.2 Manfaat <i>Sunday Morning Riding</i>	16
2.2.4 Fotografi	18
2.2.4.1 Pengertian Fotografi.....	18
2.2.4.2 Sejarah Fotografi.....	18
2.2.4.3 Jenis – Jenis Fotografi.....	22
2.2.4.4 Kategori Fotografi.....	25
2.2.4.5 Fotografer.....	25
2.3 Kerangka Teoritis	26
2.3.1 Fenomenologi	27
2.3.2 Fenomenologi Alfred Schutz.....	29
2.4 Kerangka Pemikiran	34
BAB III OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN	37
3.1 Subjek Penelitian	37
3.2 Objek Penelitian	46
3.3 Metodologi Penelitian.....	46
3.3.1 Desain/Paradigma Penelitian	51
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	52
3.3.3 Rancangan Analisis Data.....	56
3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Peneltian	58
3.4 Membuka Akses dan menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian	60
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	61
3.5.1 Lokasi Penelitian	61
3.5.2 Jadwal Penelitian	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Hasil Penelitian.....	63
4.1.1 Motif Mengikuti Kegiatan Sunmori	65
4.1.2 Tindakan Setelah Mengikuti Kegiatan Sunmori.....	83
4.1.3 Makna Kegiatan Sunmori Menurut Fotografer Profesional	95
4.2 Pembahasan	103

4.2.1 Motif Fotografer Profesional Mengikuti Sunmori.....	105
4.2.2 Tindakan Fotografer Profesional Dalam Megikuti Kegiatan Sunmori....	112
4.2.3 Forografer Profesional Memaknai Kegiatan Sunmori.....	116
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	119
5.1 Simpulan.....	119
5.2 Saran.....	121
5.2.1 Saran Praktis	121
5.2.2 Saran Teoritis.....	122
DAFTAR PUSTAKA.....	123
LAMPIRAN	126

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Review Penelitian Sejenis	7
Tabel 3. 1 Informan Penelitian.....	39
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian.....	61
Tabel 4. 1 Motif Fotografer Profesional Mengikuti Kegiatan Sunmori.....	74
Tabel 4. 2 Tindakan Fotografer Profesional Ketika Mengikuti Sunmori.....	90
Tabel 4. 3 Makna Kegiatan Sunmori Menurut Fotografer Profesional.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Teknologi Kamera Abad 1000 M.....	20
Gambar 2. 2 Kamera Obscura	20
Gambar 2. 3 Foto Permanen Pertama.....	21
Gambar 2. 4 Kerangka Penelitian.....	36
Gambar 3. 1 Akun Instagram @whitefoxproject	40
Gambar 3. 2 Akun Instagram @flickproject	41
Gambar 3. 3 Akun Instagram @ubedgraph.....	41
Gambar 3. 4 Akun Instagram @arulmedia_.....	42
Gambar 3. 5 Akun Instagram @nekohunter_project.....	43
Gambar 3. 6 Akun Instagram @tenzobr.....	43
Gambar 3. 7 Akun Instagram @motherwish.....	44
Gambar 3. 8 Akun Instagram @h3xproject.id.....	45
Gambar 3. 9 Akun Instagram @fan.project1.....	45
Gambar 4. 1 Penebusan Foto Melalui Link Bio @whitefoxproject	109
Gambar 4. 2 Penebusan Foto Melalui Link Bio @arulmedia	110
Gambar 4. 3 Konfirmasi Kehadiran Fotografer @ubedgraph.....	113
Gambar 4. 4 Contoh Watermark Pada Foto	114
Gambar 4. 5 Contoh Pembagian Foto Melalui Instastory	115

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup	126
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	127
Lampiran 3 Dokumentasi	165