

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul, “Fenomena Sunmori Pada Kalangan Bikers Komunitas Motor Maxi Holiday Di Bandung”. Tujuan maupun kegunaan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana fenomena sunmori di Bandung pada komunitas motor yang melakukannya yaitu komunitas motor maxi holiday serta manfaat yang didapatkan.

Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti pada penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan fenomenologi oleh Alfred Schutz, fenomenologi ialah merupakan suatu metode untuk mempelajari bagaimana individu secara subjektif merasakan pengalaman, yang mengacu kepada motif, tindakan dan juga makna. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara mendalam, dan studi dokumentasi. Pada penelitian ini peneliti mengambil 7 informan yang terdiri dari 5 informan inti dari komunitas motor maxi holiday, 1 informan ahli serta 1 informan akademisi.

Berdasarkan hasil penelitian maka diperoleh hasil bahwa motif komunitas motor maxi holiday sebagai pelaku sunmori ialah dijadikan sebagai sarana atau wadah untuk berkumpul dan bertemu dengan komunitasnya dikala waktu senggang. Tindakan perilaku yang dilakukan anggota komunitas motor maxi holiday dalam melakukan sunmori yaitu menggunakan fashion dalam berkendara, tindakan yang dilakukan itu ialah bentuk dari adanya eksistensi diri dalam berkendara. Kegiatan sunmori sendiri memiliki makna yang baik pada anggota komunitas motor maxi holiday, mereka menilai kegiatan sunmori dinilai menghasilkan nilai yang positif pada diri masing-masing anggotanya dan kehidupan sosial, seperti menambah banyak pertemanan, menambah relasi kolega sehingga dengan hal itu bisa menambah wawasan ilmu, sunmori juga dimaknai bermanfaat untuk lingkungan tempat di lakukannya kegiatan tersebut.

Saran yang ingin peneliti sampaikan kepada seluruh pelaku kegiatan sunmori di seluruh komunitas motor, ialah bahwa kegiatan sunmori harus dilakukan sebagai sebuah kegiatan yang bermanfaat bagi para anggotanya, sehingga hal itu bisa menepis anggapan negatif di masyarakat baik di sosial media maupun di lapangan mengenai kegiatan ini.

Kata Kunci : Fenomenologi, Kegiatan Sunmori, Komunitas Motor

ABSTRACT

This research is entitled, "The Sunmori Phenomenon Among Bikers in the Maxi Holiday Motorcycle Community in Bandung". The aim and use of this research is to find out what the sunmori phenomenon in Bandung is like in the motorbike community that does it, namely the maxi holiday motorbike community and the benefits they get.

The research method used by researchers in this study is qualitative with a phenomenological approach by Alfred Schutz, phenomenology is a method for studying how individuals subjectively experience experiences, which refers to motives, actions and also meaning. Data collection techniques were carried out by means of observation, in-depth interviews and documentation studies. In this study, researchers took 7 informants consisting of 5 core informants from the maxi holiday motorbike community, 1 expert informant and 1 academic informant.

Based on the research results, it was found that the motive of the motorbike maxi holiday community as sunmori practitioners was to serve as a means or forum to gather and meet with their community during their free time. The behavioral action carried out by members of the Maxi Holiday motorbike community in carrying out sunmori is using fashion when driving. This action is a form of self-existence while driving. Sunmori activities themselves have a good meaning for the members of the Maxi Holiday motorbike community, they assess that Sunmori activities are considered to produce positive values for each member's self and social life, such as increasing friendships, increasing colleagues' relationships so that they can increase their knowledge, sunmori is also interpreted as beneficial for the environment where the activity is carried out.

The advice that the researcher wants to convey to all sunmori activity participants in the entire motorbike community is that sunmori activities must be carried out as an activity that is beneficial for its members, so that it can dispel negative perceptions in society both on social media and in the field regarding this activity.

Keywords: Phenomenology, Sunmori Activities, Motorcycle Community

RINGKESAN

Ieu panalungtikan dijudulan, “Fenomena Sunmori di Kalangan Para Biker di Komunitas Motor Maxi Holiday di Bandung”. Tujuan jeung mangpaat tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho kumaha fenomena sunmori di Kota Bandung anu aya di masarakat sapédah anu ngalakukeun éta, nya éta masarakat sapédah maxi holiday sarta mangpaatna.

Métode panalungtikan anu digunakeun ku panalungtik dina ieu panalungtikan nya éta kualitatif kalayan pendekatan fénoménologis ku Alfred Schutz, fénoménologi nya éta métode pikeun ngulik kumaha individu sacara subjektif ngalaman pangalaman, anu nuduhkeun motif, tindakan jeung ogé harti. Téhnik ngumpulkeun data dilaksanakeun ku cara observasi, wawancara mendalam jeung studi dokuméntasi. Dina ieu panalungtikan, panalungtik nyokot 7 informan anu diwangun ku 5 informan inti ti komunitas motor maxi holiday, 1 informan ahli jeung 1 informan akademik.

Dumasar kana hasil panalungtikan, kapanggih yén motif komunitas lebaran motor maxi salaku praktisi sunmori nyaéta pikeun dijadikeun sarana atawa forum pikeun ngumpul jeung papanggih jeung masarakatna dina waktu luang. Aksi paripolah anu dilakukeun ku anggota komunitas motor Maxi Holiday dina ngalaksanakeun sunmori nyaéta ngagunakeun pantun nalika nyetir. Langkah ieu mangrupa wujud eksistensi diri nalika nyetir. Kegiatan Sunmori sorangan miboga harti anu hadé pikeun anggota komunitas motor Maxi Holiday, maranéhna meunteun yén kegiatan Sunmori dianggap ngahasilkeun ajén-inajén anu positif pikeun diri jeung kahirupan sosial unggal anggota, saperti ngaronjatkeun silaturahmi, ngaronjatkeun hubungan batur sapagawean sangkan maranéhna bisa nambahan pangaweruh, sunmori ogé dihartikeun mangpaat pikeun lingkungan tempat kegiatan dilaksanakeun.

Saran anu hayang ditepikeun ku panalungtik ka sakumna pamilon kegiatan sunmori di sakumna komunitas motor nyaéta kegiatan sunmori kudu dilaksanakeun sabagé kegiatan anu mangpaat pikeun anggotana, sangkan bisa ngusir persepsi négatif di masarakat boh dina média sosial boh dina média sosial. di lapangan ngeunaan ieu kegiatan.

Kata Kunci: Fenomenologi, Kegiatan Sunmori, Komunitas Motor