

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Shobur , Dwi Sunu Kanto , & Donant Alananto. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Rumah Makan Ganto Minang Jakarta. *STREAMING: Business Journal*, Vol.2 No.1.
- Ahmad Syarief Ayadi, & John Fernos. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Donat Madu Lapai. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.3 No.2.
- Arief Adi Satria. (2019). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen . *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol.2 No.1.
- Chen, M. S., Chai, F. T., Bee, G. J., Chen, B. X., & Setya, P. H. (2022). A Study of Consumer Behaviour on Purchase Intention Towards Mcdonald's in Malaysia. *International Journal of Applied Business and International Management* , Vol.7 No. 3.
- David Kristanto, & Ariella Cornelia Anggono. (2019). *Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen di Pizza Hut Carrefour Kalirungkut Surabaya*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Destika, Aditya Salsabila Akbar, Nur Safitri, & Siti Khasanah. (2021). Pengaruh Harga, kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Konsumen McDonald's Lampung. *Jurnal Ekobis Dewantara*, Vol.4 No.2.
- Hadita, & Fauzia Azahra. (2023). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Variabel Intervening Minat Beli KFC Golden City Bekasi di Sosial Media Instagram. *Jurnal Economina*, Vol.2 No. 2.
- Hwang, D., & Chang, H. (2020). Combined Effects of Physical Evidence and Functional Service at Bulgogi Restaurants on Customers' Store Image and

Purchase Behaviors: Application of Video Scenario Technique. *Journal of the Korean Society of Food Culture* , 181-192.

Ida Ayu Trisna Wijayanthi, & Ni Luh Kartika Dewi. (2022). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toosi Cofee di Berawa Badung Bali. *Jurnal Ekonomika*, 452-465.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Manajemen Pemasaran Jilid 13 Edisi 2 Terjemahan* . Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kristi Ariyanti, & Achamad Fachrodji. (2022). The Influence of Location, Product Quality, and Service Quality on Customer Loyalty with Purchase Intention as Intervening Variable. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, Volume (3).

Lim, C., & Loh, S. (2018). Gen Y Consumers' Perceptions of Quick Service Restaurant and The Mediating Role of Purchase Intentions (A Case Study of McDonald's in Singapore) . *European Journal of Tourism Research*.

Lismanizar, & Sorayanti Utami. (2018). Pengaruh Keamanan Pangan, Kesadaran Kesehatan, Nilai yang Dirasakan dan Harga Terhadap Niat Beli Makanan Cepat Saji Pada Konsumen KFC di Kota Banda Aceh. *Journal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, Vo.3 No.2.

Madiba, G., & Lombard, M. R. (2019). Measuring the Attitude and Intention to Purchase Different Cohorts Towards a Fast Food Retailer. *African Journal of Business Management*, Vol.5 (9).

Muhammad Azrullah Mashudi, & Khamdan Suriyok. (2022). Pengaruh Harga, Produk dan Tempat Terhadap Minat Beli Pelanggan (Studi Pada Chicken Shilin Kampung Yadika Bangil). *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, Vol.10 No.1.

Muhammad Rizal Nur Qudus, & Nita Sri Amelia. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga pada Minat Beli Konsumen Restoran Ayam Dava. *International Journal Administration Business & Organization*, 20-31.

- Muhammad Syahid Zakharia, & Agus Eko Sujianto. (2022). Pengaruh Marketing Mix Syariah (7P) Terhadap Minat Beli Konsumen di Rumah Makan Ayam Lodho Pak Yusuf Plosokandang. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 835-852.
- Musnida, Gunawan, & Masyitah Mauli Syarifah. (2022). The Effect of Price, Product Quality and Location on Consumer Buying Interest at Pak Nu's Meatball Stall in Banda Aceh. *International Journal of Seocology (Science, Education, Economics, Psychology and Technology)*, Volume.3.
- Pepy Nur Annisa, & Ajat Sudrajat. (2022). Analisis Pengaruh Process dan Physical Evidence Terhadap Minat Beli Konsumen dengan Cita Rasa sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Kopi Janji Jiwa Jalan Raya Wadas Cikampek). *Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 351-372.
- Sopiah, & Abdoel Moethalib Sangadji. (2018). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suranto, & Barillian Nur Diansari. (2022). Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Keputusan Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Yoi Katsu). *Seminar Nasional & Call Paper*.
- Temitian Hidayah, & Arsyah Al Hibran. (2023). Analysis of Factor Influencing Consumer Buying Interest at Pizza Hut Restaurant Jember. *The 4th International Conferences on Economics, Business and Information Technology* (pp. 637-642). Jember: ICEBIT.
- Terry, G. R., & Rue, L. W. (2019). *DASAR-DASAR MANAJEMEN*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tri Yuniati. (2022). Pengaruh Store Atmosphere dan Location Terhadap Minat Beli Dim Sum di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.4 No.3.
- Vera Wahani, & Ronny Walean. (2021). Analysis of The Influence of Marketing Mix Toward Consumer Purchase Intention at Burger Outlet in Manado,

Airmadidi and Bitung. *8th International Scholarship Conferences*. Manado: Universitas Klabat.

Vicky Valdian Coanto , Rachmawati Novaria, & Agung Pujiyanto. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 4 (2).

Vina Angelika Taslim, & Charisma Ayu Pramuditha. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen pada Restoran Magal Korean BBQ House Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, Vol. No.2.

Wendy Calvindo, & Agustinus Nugroho. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Multi Konsep Restoran 1914 Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*.