

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI  
PRODUK PT. FRESHGO ANDALAN INDONESIA  
DI SHOPEE DAN LAZADA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Dalam Menempuh Ujian Sarjana Program Strata Satu  
Prodi Ilmu Administrasi Binsis

Oleh:

**Septiarini Nur Rahmadini**

**NPM 202040136**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2024**