

DAFTAR PUSTAKA

- Abas Bambang & Meyzi Heriyanto. (2017). Pengaruh Brand Equity dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Konsumen Mobil Merek Toyota Kijang Inova (Survey Konsumen Pada Dealer PT. Agung Automall Cabang Sutomo Pekan Baru). Jurnal Jom Fisif. Vol. 4, No.2. Oktober 2017.
- Aditama & Roni Angger. (2020). Pengantar Manajemen Teori Dan Aplikasi. AE Publishing. Malang.
- Afandi Pandi. (2020). Manajemen Sumber Daya Manusia Teori Konsep Dan Indikator. Zanafa Publishing. Pekan Baru.
- Agnes Ramey Rooroh & Jeffrio Manangkey. (2022). The Influence of Product Quality and Price on Terios Car Purchase Decisions at PT Astra Internasional Tbk Malalayang Manado Branch. Journal Economics and Digital Business Review, Vol. 1 No. 3, 2022.
- Amelda Pramezwary, Juliana, Jennifer Winata, Roselynn Tanesha, & Tiffanysius Armando. (2021). Brand Trust Dand Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di masa Covid-19. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Akademik Bina Sarana Informatika, Vol. 19 No. 1, 2021.
- Anang Firmansyah. (2019). Pemasaran Produk Dan Merek . Penerbit Diara Media.Jawa Timur.
- Annisa, M. (2016). Pengaruh Citra Merek Kepercayaan Merek dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Jasa Kurir. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta. [MiraAnnisa_12808141087.pdf \(uny.ac.id\)](#). Diakses pada 17 Maret 2023.
- Assauri Sofjan. 2020. Manajemen Pemasaran. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Dewi Mulyani & Marhumi. (2021). Pengaruh Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsumen Handphone Samsung Di Jaya Baru). Jurnal Bisnis, Vol. 9 N0. 2, Desember 2021.
- Diana Rosa Amanda, Imam Baidlowi, & Kasnowo. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Serta Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lipstik wardah (Studi Pada Konsumen Lipstik Wardah Di Wilayah Mojokerto). Jurnal Cakrawala Imliah. Vol.1 No.12, Agustus 2022.
- Elly, (2021). Penataan Produk.

- Fayolla Issalillah, & Rafadi Khan Khayru. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Vitamin C. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 1 No. 2 , November 2021.
- Harjuno, P., (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda Scoopy (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta). Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta. [THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE PERCEPTION, AND BRAND IMAGE ON THE PURCHASE DECISION OF HONDA SCOOPY MATIC MOTORCYCLE \(Case Study on Yogyakarta State University Students\) - Lumbung Pustaka UNY](#). Diakses pada 25 Maret 2023
- Harmon Chanioago. (2020). Analisis Kualitas pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Pada Loyalitas Konsumen Nano Store. *International Journal Administration, Business and Organization*, Vol. 1 No. 2, 2020.
- Hasibuan Malayu. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia .Penerbit Bumi Askara Jakarta.
- Irfan Rizqullah Ariella. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. *Jurnal Manajemen Dan Start Up Bisnis*. Vol. 3 No. 2, Juni 2018.
- Isnan Rizki Khoirudin & Eko Giyartiningrum. (2021). *The Effect of Brand Trust, Brand Awareness and Product Quality on Xiaomi Smartphone Purchasing Decisions in DIY. Journal Competency Of Business*. Vol. 5 No. 1, 2021.
- kotler & Amstrong. 2017. No Title. Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian. Analisis Kualitas Produk . Desain Produk dan Endorse.
- Kotler, P dan Amstrong.(2018). Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller Kevin Lane. (2016). *Marketing Manajemen. Pearson Education. England*.
- Limakrina, N., & Purba, T. P. (2019). manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis di Indonesia Edisi 3. Mitra Wancana Media. Bogor.
- Mohamad Rizal Nur Irawan. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt. Satria Nusantara Jaya. *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, Vol. 05 No. 2, 2020.

- Ni Made Rahayu Wulandari & Ketut Nurcahya (2015). Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Clear Sampo Di Kota Denpasar. E-Jurnal Manajemen Unud. Vol. 4, No. 11. 2015.
- Nur Haqiqi & Widwi Handari Adji. (2021). Pengaruh kualitas produk Terhadap Minat beli konsumen Di Perkebunan Sayuran Andritani Farm Kabupaten Cianjur. Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi), Vol. 5 No. 3, 2021.
- Nurdiansyah, Haris, & Rahma, R., S. (2019). Pengantar Manajemen. Diandra Kreatif. Yogyakarta.
- Pande Ayu Sartika Dewi, Ni Luh Adisti Abiyoga Wulandari, & Gusti Alit Suputra. (2021). Pengaruh Brand Trust Dan *Brand Preference* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indihome. Jurnal Manajemen, Kewirausahaan, Dan Parawisata. Vol.1 No.4, 2021.
- Rheza Pratama. (2020). Pengantar Manajemen . Deepublish. Yogyakarta. Rheza Pratama. (2020). Pengantar Manajemen. CV Budi Utama. Yogyakarta.
- Rissa Mustika Sari, & Prihartono. (2021). Pengaruh harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi) Vol. 5 No. 3, 2021.
- Rosyidi Ririn. (2020). Buku Monograf Pengendalian Kualitas.
- Rusmawan. (2018). Pengaruh Atribut Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Kota Priman di Toko Online Shop. jurnal Bisnis, Manajemen dan Ekonomi. 2018.
- Sakti Riana Fatmaningrum, Susanto & Muinah Fadhilah (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman freshtea. Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi, Vol. 4 No. 1, 2020.
- Sarinah & Mardalena. (2017). Pengantar Manajemen. Deepublsih. Yoghyakarta.
- Siti Suryani, & Sylvia Sari Rosalina. (2019). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Konsumen Sebagai Variabel Moderating. Journal Of Business Studies. vol 04, No. 1, 2019.
- Suci Fauziyah. (2016). Pengaruh Brand Trust dan Brand Equity Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Kosmetik Wardah. Jurnal JOM FISIP. Vol.3 No.2. 2019.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet. Bandung.
- Supriyadi, Wahyu Wiyani, & Ginanjar Indra K.N. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis Dan manajemen*. Vol. 4 No. 1, 2017.
- Suryani S & Rosalina S. (2019). Pengaruh Brand Image, Brand Trust dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945*. Vol. 04 No. 1, 2019.
- Yani Dahliani, & R. (2021). Kajian Pengaruh kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Gieselin Food Sukses Makmur Di Jember. *Jurnal inovasi Penelitian*. Vol. 2 No. 1, Juni 2021.
- Kotler, Phillip and Gery Armstrong. 2018. *Principle of Marketing, 17e Global Edition, Pearson Education Limited. United Kingdom, CM17NA*.
- Fandy Tjiptono. 2019. *Strategi Pemasaran*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Hayu Anggraeni, & Asminah Rachmi. (2023). Pengaruh Brand Trust Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Pada Toko Trend Hijab Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. Vol. 09 No. 1, Juni 2023.
- Made Tiya Yogi Suari, Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, & Ni Nyoman Yulianthini. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen*. Vol. 5 No.1, Maret 2019.