

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND TRUST* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN YOGHURT FRESHTIME
(Survei Pada konsumen yoghurt freshtime di bandung utara (KPSBU)
Lembang)**

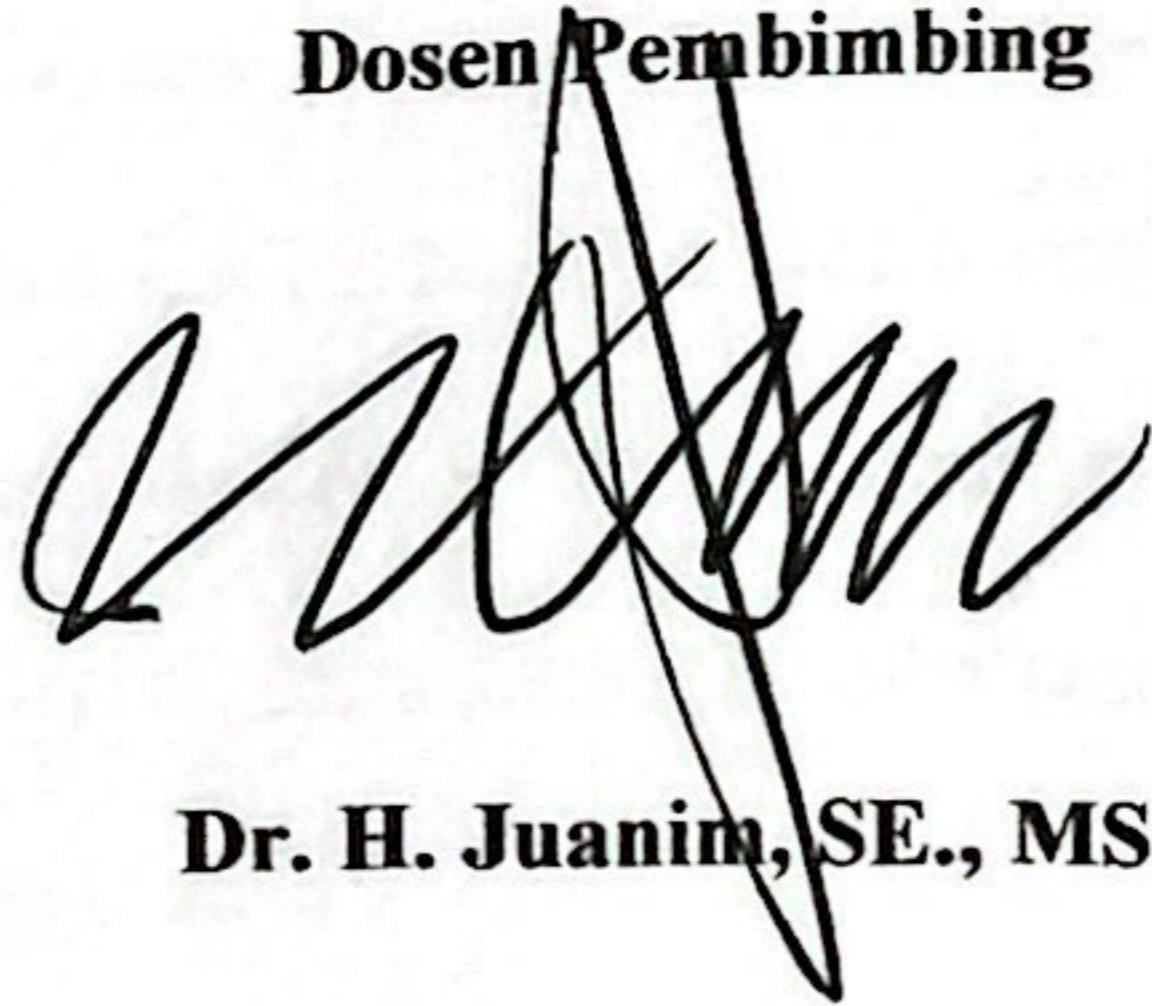
SKRIPSI

Digunakan untuk melengkapi program perkuliahan S1
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Oktober 2023

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



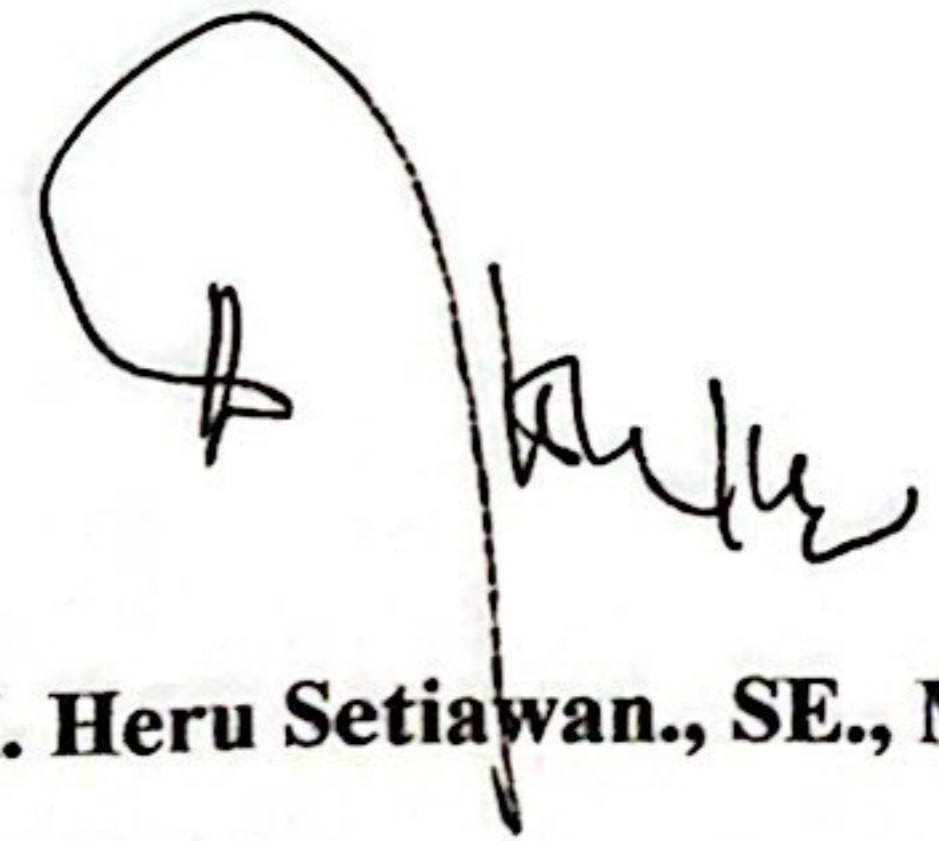
Dr. H. Juanim, SE., MSi.

Dekan



Prof. Dr. H. Atang Hermawan., SE., MSIE., Ak.

Ketua Program Studi



Dr. H. Heru Setiawan., SE., MM