

**PENGARUH *BRAND TRUST* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YOGHURT
FRESHTIME**

**(Survey Pada Konsumen Yoghurt Freshtime di Bandung Utara (KPSBU)
Lembang)**

SKRIPSI

Digunakan untuk melengkapi program perkuliahan S1
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Oleh :

Via Sovianti

194010164



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN**

2023