

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>MOTTO DAN DEDIKASI</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Perumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Kegunaan Penelitian .....	9
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.5.2 Manfaat Praktis .....	9
1.6 Lokasi dan Lamanya Penelitian.....	10
1.5.3 Lokasi Penelitian.....	10
1.5.4 Lamanya Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERFIKIR</b> .....	<b>12</b>
2.1 Administrasi.....	12
2.1.1 Pengertian Administrasi.....	12
2.1.2 Pengertian Administrasi Bisnis.....	12
2.1.3 Pengertian Ilmu Administrasi Bisnis .....	13
2.2 Pemasaran .....	13
2.2.1 Pengertian Pemasaran .....	13
2.2.2 Konsep Dasar Pemasaran.....	14
2.2.3 Pengertian Strategi Pemasaran.....	15
2.2.4 Konsep Strategi Pemasaran.....	16
2.3 Segmentasi Pasar .....	17
2.3.1 Pengertian Segmentasi Pasar .....	17
2.3.2 Dasar Segmentasi Pasar .....	18

2.4	Segmentasi Psikografis .....	18
2.4.1	Pengertian Segmentasi Psikografis .....	18
2.4.2	Faktor-Faktor Segmentasi Psikografis .....	19
2.5	Jasa.....	23
2.5.1	Pengertian Jasa.....	23
2.5.2	Karakteristik Jasa .....	23
2.6	Penelitian Terdahulu .....	24
2.7	Kerangka Penelitian.....	26
2.8	Proposisi Penelitian .....	27
<b>BAB III METODE DAN OBJEK PENELITIAN .....</b>		<b>28</b>
3.1	Metode Penelitian .....	28
3.1.1	Metode Penelitian yang Digunakan .....	28
3.1.2	Keunggulan Penelitian Kualitatif.....	28
3.1.3	Instrumen Penelitian .....	30
3.1.4	Variabel Penelitian.....	31
3.1.5	Operasionalisasi Parameter .....	31
3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.2.1	Data Primer.....	32
3.2.2	Data Sekunder .....	34
3.3	Teknik Analisis Data .....	34
3.3.1	Reduksi Data .....	35
3.3.2	Display Data.....	35
3.3.3	Kesimpulan .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>37</b>
4.1	Gambaran Umum.....	37
4.1.1	Profil Perusahaan .....	37
4.1.2	Sejarah Perusahaan .....	39
4.1.3	<i>Value</i> Perusahaan .....	40
4.1.4	Struktur Organisasi .....	41
4.1.5	Program-Program Perusahaan .....	43
4.1.6	Program <i>Work and Study Abroad</i> .....	45
4.2	Pelaksanaan dan Analisis Segmentasi Psikografis pada <i>Program Work and Study Abroad</i> di PT. FAST Indo Talenta .....	46
4.2.1	Faktor Kepribadian .....	46
4.2.2	Faktor Gaya Hidup.....	57
4.2.3	Faktor Nilai .....	61

4.3	Hambatan Segmentasi Psikografis pada Program <i>Work and Study Abroad</i> .....	66
4.4	Upaya Mengatasi Hambatan Segmentasi Psikografis pada <i>Program Work and Study Abroad</i> .....	66
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>68</b>
5.1	Kesimpulan .....	68
5.2	Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>72</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>		<b>74</b>