

DAFTAR PUSTAKA

Agri Edu. (2023). 5 Daerah Penghasil Teh Terbesar di Indonesia. Gakomodo. Diakses 1 oktober 2023 dari <https://gokomodo.com/5-daerah-penghasil-teh-terbesar-di-indonesia/>

Agribisnisubacid, Email. 2022. “Mahasiswa Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Universitas Brawijaya DosenJurusan Sosial Ekonomi Pertanian , Universitas Brawijaya .” 29–37.

Amir, Faizal, and Wiwi Uliyati. 2022. “Determinan Ekspor Komoditi Unggulan Indonesia Ke Uni Emirat Arab.” *Eqien - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 10(1):183–94.

Anon. 2019. “YESSICA NUGRAHANINGRUM PROGRAM STUDI SARJANA TEKNIK INDUSTRI.”

Anon. 2022. “EKSPOR TEH INDONESIA INTERNATIONAL.” 67.

Anonim. (2022). Kolaborasi dan Sinergi Untuk Tingkatkan Produksi dan Daya Saing Teh Indonesia. ekon.go.id. diakses 1 OKtober 2023 dari <https://ekon.go.id/publikasi/detail/3950/kolaborasi-dan-sinergi-untuk-tingkatkan-produksi-dan-daya-saing-teh-indonesia>

Anonim. (2022). Menuju Industri Teh Indonesia Berkelanjutan. Hortus. Diakses 1 oktober 2023 dari <https://news.majalahhortus.com/menuju-industri-teh-indonesia-yang-berkelanjutan/>

Bastian, Utin Anya. 2022. "Pengaruh Perdagangan Bilateral Indonesia Dan Uni Emirat Arab Terhadap Pertumbuhan Ekonomi." *Jurnal Muamalat Indonesia - Jmi* 2(1):33–48. doi: 10.26418/jmi.v2i1.56334.

Dzulhidayat. 2022. "KERJASAMA INDONESIA UAE DALAM HUBUNGAN INTERNATIONAL." *הארץ* (8.5.2017):2003–5.

ekon.go.id. (2023). Kolaborasi dan Sinergi Untuk Tingkatkan Produksi dan Daya Saing Teh Indonesia. KEMENTERIAN KOORDINATOR BIDANG PEREKONOMIAN REPUBLIK INDONESIA. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/3950/kolaborasi-dan-sinergi-untuk-tingkatkan-produksi-dan-daya-saing-teh-indonesia>

Elpawati, E., & Utama, B. (2021). Daya Saing Teh Hitam Ekspor Indonesia Di Perdagangan Internasional. *Sharia Agribusiness Journal*, 1(2).

Hartanto, Hartanto. 2018. "Strategi Perusahaan Multinasional Di Era Globalisasi (Studi Kasus Glokalisasi Dalam Ekspansi 'Indomie' Ke Pasar Timur Tengah Dan Afrika)." *Jurnal Sosial Dan Humaniora* 3(5):681–92. doi: 10.47313/ppl.v3i5.400.

Kurniawan, Andi. 2020. "Diplomasi Ekonomi Indonesia Dan Thailand Terhadap Pasar Timur Tengah." *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 17(3):254. doi: 10.22146/jsp.13081.

Manumono, D. (2022). Kajian Perkembangan Teh di Indonesia. *AGRIFITIA: Journal of Agribusiness Plantation*, 2(2), 133-146.

Nugroho, A. P. (2021). Efektivitas Kerjasama Indonesia-Pakistan Dalam Kerangka Indonesia-Pakistan Preferential Trade Agreement (IP-PTA) Terhadap Ekspor Teh Indonesia Ke Pakistan (2013-2017). *Moestopo Journal of International Relations*, 1(2), 94-106.

PURNAMA, Y. (2022). Strategi Soft Power Uni Emirat Arab Dalam Kerja Sama Dengan Indonesia Tahun 2015-2022.

Rahmadi Islam. 2018. "INDONESIA UAE DAN HUBUNGAN INTERNATIONAL الحاح(3):1-13.

Ramadhani, Fadhilah. 2019. "Daya Saing Teh Indonesia Di Pasar Internasional." *Economics Development Analysis Journal* 2(4):468-75. doi: <https://doi.org/10.15294/edaj.v2i4.3214>.

Rizaty, MOnavia. (2023). Produksi Teh di Indonesia Turun Menjadi 136.800 Ton pada 2022. Diakses 1 oktober 2023 dari <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/produksi-teh-di-indonesia-turun-menjadi-136800-ton-pada-2022>

Sarwono, W. W. U., & Dan Retnowatik, F. W. (2020). Strategi Ekspor Teh Indonesia Pasca Kebijakan Maximum Residue Level (Mrl) Uni Eropa Tahun 2015-2017. *Ejournal Ilmu Hubungan Internasional*.

Sarwono, Widya Wira Utami. 2020. "Strategi Ekspor Teh Indonesia Pasca Kebijakan Maximum Residue Level (Mrl) Uni Eropa Tahun 2015-2017." *EJournal Ilmu Hubungan Internasional* 8(1):1-14.

Tantangan, Dan, Perdagangan Antara, Indonesia Dengan, Negara-negara Di Kawasan, and Timur Tengah. 2020. "HUBUNGAN INTERNATIONAL ANTARA INDONESIA UAE." 60–80.

Yuvina, N. A., & Retnaningsih, U. O. ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENINGKATAN EKSPOR TEH INDONESIA KE MALAYSIA (2012-2014). *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 7(2), 1-15.

<https://jnse.ejournal.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/28197>

Zakariyah, M. Y., Anindita, R., & Baladina, N. (2014). Analisis daya saing teh Indonesia di pasar Internasional. *Jurnal Agrimeta*, 4(08).