

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN/PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGUJIAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Literatur	8
2.2. Kerangka Teoritis/Konseptual.....	14
2.2.1. Perdagangan Internasional.....	14
2.2.2. Kerjasama Internasional	16
2.2.3. Keunggulan Kompetitif	19
2.3. Asumsi/Hipotesis Penelitian.....	22
2.4. Kerangka Analisis	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian	24
3.2 Teknik Pengumpulan Data	24
3.3. Teknik Analisis Data.....	25
3.4. Sistematika Penelitian	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	28

4.1	Keadaan Industri Teh Indonesia	28
4.1.1	Sejarah PTPN VIII	31
4.1.2	Sejarah Teh Walini.....	34
4.1.3	Teh Indonesia Ekspor ke Kanada dan USA	36
4.2	Potensi UEA Sebagai Tujuan Ekspor Teh Indonesia	38
4.2.1	Strategi Indonesia dalam Meningkatkan Ekspor Teh ke UEA	47
4.2.2	Ekspor Teh Indonesia ke Wilayah Timur Tengah	48
4.3	Upaya Kerjasama Indonesia dengan UEA.....	55
4.3.1	Pengenalan Teh Wailini ke Timur Tengah.....	69
4.3.2	Capaian dan Hambatan dari Upaya Peningkatan Ekspor Teh Indonesia ke Timur Tengah.....	73
4.3.3	Kendala Pemasaran Teh Indonesia ke Timur Tengah.....	77
BAB V KESIMPULAN		79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA		81