

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**MANAJEMEN MEDIA SOSIAL PADA AKUN INSTAGRAM @URANGPURWAKARTA.ID**”. Di era teknologi ini sosial media tidak bisa lepas dari kehidupan sosial masyarakat. Dengan adanya sosial media sangat dapat mempermudah seseorang dalam segala hal. Bahkan saat ini banyak yang menggunakan sosial media sebagai media promosi dan media informasi. Khususnya sosial media Instagram. Dengan ingin mengekspos dan membanggakan kabupaten Purwakarta mendorong terbentuknya akun Instagram @urangpurwakarta.id. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui bagaimana manajemen media sosial yang dilakukan urangpurwakarta.id. Pada penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif kualitatif. teori yang digunakan adalah *New Media* dan konsep Manajemen Media Sosial yang dikemukakan oleh Friedrichsen *and* Wolfgang. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dari konsep manajemen media sosial yaitu *define the value proposition* yang menjelaskan bahwa urangpurwakarta.id memiliki prinsip yakni “Asih, Asah, Asuh”. Tahapan *segmentation, targeting, and positioning* menjelaskan bahwa *segmentation* pada akun tersebut adalah anak muda di Purwakarta, pada *targeting* yaitu mempromosikan pariwisata, kuliner, produk lokal serta membagikan informasi menarik tentang Purwakarta, untuk *positioning* akun urangpurwakarta.id dengan pengikut yang cukup banyak akun tersebut mampu menjadi inspirasi bagi masyarakat lokal dan menarik wisatawan. Oleh karena itu urangpurwakarta.id memiliki potensi sebagai akun yang efektif dalam menyajikan promosi dan informasi di Purwakarta. Pada tahap *operations and delivery process* menjelaskan bahwa urangpurwakarta.id memastikan konsistensi dengan Menyusun kalender konten, membuat konten berkelanjutan, dan menggunakan Bahasa yang santai, kekinian untuk menciptakan kedekatan dengan audiens. Dan yang terakhir yakni *measurements and feedback* yang menjelaskan bahwa urangpurwakarta.id selalu memperhatikan *insight*, menerima dan merespon *feedback* yang diberikan oleh pengikut.

Kata kunci: Manajemen Media sosial, Sosial Media, Instagram, Urangpurwakarta.id

ABSTRACT

This research is entitled "SOCIAL MEDIA MANAGEMENT ON INSTAGRAM ACCOUNT @URANGPURWAKARTA.ID". In this technological era, social media cannot be separated from people's social life. The existence of social media can really make everything easier for someone. Even today, many people use social media as promotional media and information media. Especially social media Instagram. By wanting to expose and make Purwakarta district proud, it encouraged the creation of the Instagram account @urangpurwakarta.id. The aim of this research is to find out how social media management is carried out by urangpurwakarta.id. This research uses a qualitative method with a qualitative descriptive approach. The theory used is New Media and the concept of Social Media Management put forward by Friedrichsen and Wolfgang. The results of this research show that the concept of social media management is define the value proposition which explains that urangpurwakarta.id has the principle of "Asih, Asah, Asuh". The segmentation, targeting, and positioning stages explain that the segmentation of the account is young people in Purwakarta, the targeting is promoting tourism, culinary, local products and sharing interesting information about Purwakarta, for positioning the urangpurwakarta.id account with quite a lot of followers the account is able to become an inspiration for local communities and attract tourists. Therefore, urangpurwakarta.id has the potential to be an effective account in presenting promotions and information in Purwakarta. At the operations and delivery process stage, it is explained that urangpurwakarta.id ensures consistency by compiling a content calendar, creating continuous content, and using relaxed, contemporary language to create closeness with the audience. And the last one is measurements and feedback which explains that urangpurwakarta.id always pays attention to insight, receives and responds to feedback given by followers

Keywords: Social Media Management, Social Media, Instagram, Urangpurwakarta.id.

RINGKESAN

Ieu panalungtikan dijudulan “**MANAJEMEN MEDIA SOSIAL PADA AKUN INSTAGRAM @URANGPURWAKARTA.ID**”. Dina jaman teknologi ieu, sosial media teu bisa dipisahkeun tina kahirupan sosial masarakat. Ayana sosial media tiasa ngajantenkeun sadayana langkung gampang pikeun batur. Malah kiwari, loba jalma ngagunakeun media sosial salaku media promosi jeung media informasi. Utamana média sosial Instagram. Ku hayang ngalaan jeung ngareueuskeun Kabupatén Purwakarta, eta ngadorong nyieun akun Instagram @urangpurwakarta.id. Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho kumaha manajemen média sosial dilaksanakeun ku urangpurwakarta.id. Ieu panalungtikan ngagunakeun métode kualitatif kalayan pamarekan déskriptif kualitatif. Teori anu digunakeun nyaeta New Media jeung konsep Manajemen Media Sosial anu dikedalkeun ku Friedrichsen jeung Wolfgang. Hasil tina ieu panalungtikan nuduhkeun yen konsep manajemen media sosial teh ngahartikeun proposisi nilai anu netelakeun yen urangpurwakarta.id mibanda prinsip “Asih, Asah, Asuh”. Tahap segmentasi, target, jeung positioning netelakeun yen segmentasi akun teh para nonoman di Purwakarta, targetna nyaeta promosi pariwisata, kuliner, produk lokal jeung babagi informasi metot ngeunaan Purwakarta, pikeun positioning akun urangpurwakarta.id anu lumayan loba. Pengikut eta akun teh bisa jadi inspirasi pikeun masarakat lokal sarta narik wisatawan. Ku kituna, urangpurwakarta.id boga potensi pikeun jadi akun efektif dina nepikeun promosi jeung informasi di Purwakarta. Dina tahap operasi jeung pangiriman, dijelaskeun yen urangpurwakarta.id ngajamin konsistensi ku cara nyusun kalender eusi, nyieun eusi nu terus-terusan, sarta ngagunakeun basa santai, kontemporer pikeun nyieun deukeut jeung panongton. Anu pamungkas nyaéta pangukuran jeung tanggapan anu netelakeun yen urangpurwakarta.id salawasna merhatikeun wawasan, narima jeung ngarespon kana eupan balik anu dibikeun ku pengikut.

Kecap konci: Manajemen Media sosial, Sosial Media, Instagram, Urangpurwakarta.id