

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2010). Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Atmoko, B. D. (2012). Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita.
- Cangara, Hafied. (2000). Pengantar ilmu komunikasi. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Dyatmika, T. (2021). Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Effendy, Onong Uchjana.. (2005). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung:PT. Remaja Rosdakarya
- Ardianto, E. (2010). Metodologi Penelitian untuk Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Friedrichsen, Mike. (2013). Handbook of social media management. Germany: Springer Heidelberg.
- Iriantara, Y. (2005). Media Relations: Konsep, pendekatan, dan praktik. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Iskandar. (2009). Panduan lengkap internet. Yogyakarta: Andi Publisher.
- McQuail, Denis. Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mitha Hasna Lutifah. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran NIION Melalui Akun Sosial Media Instagram. Bandung : Universitas Pasundan.
- Moleong, L. J. (2010). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2019). Riset Kualitatif. Jakarta: Prenamedia group.
- Nasrullah, R. (2015). Media sosial: perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya .
- Romli, A. S. (2012). jurnalistik online: panduan praktis mengelola media online. Bandung: nuansa cendekia.
- Siregar, A. E. (2017). Manajemen Media di Indonesia. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabet

Wafda Afina Dianastuti (2015).Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi Kuliner Kota Semarang: Universitas Diponegoro.

Wahyudin, U., & Karimah, K. E. (2016). Etika Komunikasi di Media Sosial. Prosiding Seminar Nasional Komunikasi, 219.

Ziyan Mumtaz (2023). Strategi Promosi Brand WTFSTORES Melalui Media Sosial Tiktok. Bandung : Universitas Pasundan.

Sumber lain:

<https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>

<https://www.kompasiana.com/miragowes/624c69b6c668261b372eb5e2/mengenal-alpiadi-prawiraningrat-pendiri-dan-admin-media-sosial-urang-purwakarta>

<https://www.instagram.com/urangpurwakarta.id/>