

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>RINGKESAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pernyataan Masalah .....	4
1.2.1 Fokus Penelitian .....	4
1.2.2 Pertanyaan Masalah .....	4
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	4
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>7</b>
2.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis.....	7
2.2 Kerangka Konseptual.....	9
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	9
2.2.2 Fungsi Komunikasi.....	11
2.2.3 Strategi Komunikasi .....	12
2.2.4 Strategi Komunikasi Pemasaran .....	13

2.2.5 Pariwisata.....	16
2.3 Kerangka Teoritis.....	19
2.3.1 Teori Komunikasi Persuasif.....	19
2.3.2 Model Komunikasi Pemasaran Terintegrasi (IMC).....	20
<b>BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Subjek Penelitian.....	28
3.2 Objek Penelitian .....	29
3.3 Metodologi Penelitian .....	30
3.3.1 Desain Penelitian .....	32
3.4 Prosedur Pengumpulan Data .....	33
3.5 Rancangan Analisis Data .....	34
3.6 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian .....	35
3.7 Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian.....	37
3.8 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	37
3.8.1 Lokasi Penelitian .....	37
3.8.2 Jadwal Penelitian.....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	39
4.1.1 Gambaran Singkat Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bandung.....	39
4.1.2 Visi, Misi dan Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bandung.....	42
4.1.3 Struktur Organisasi .....	43
4.2 Hasil Penelitian .....	43

4.2.1 Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bandung melalui Periklanan ( <i>Advertising</i> ) .....	44
4.2.1.1 Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bandung melalui <i>Advertising</i> mengenai Objek Wisata Situ Cileunca .....	50
4.2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bandung Mengenai <i>Public Relation and Publicity</i> .....	53
4.2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bandung Mengenai <i>Event and Sponsorship</i> .....	57
4.3 Pembahasan Penelitian.....	60
4.3.1 Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bandung dalam melakukan <i>Advertising</i> .....	61
4.3.2 Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bandung Mengenai <i>Public Relation dan Publicity</i> . ....	74
4.3.3 Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bandung mengenai <i>Event and Sponsorship</i> .....	90
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>100</b>
5.1 Kesimpulan .....	100
5.2 Saran .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>111</b>

## **DAFTAR TABEL**

<b>No.</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1	Penelitian Sejenis.....	7
2	Kerangka Penelitian.....	27
3	Informan Kunci .....	28
4	Informan Inti.....	29
5	Jadwal Penelitian.....	39

## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1	Desain Penelitian Deskriptif dengan Triangulasi Data	32
2	Logo Disbudpar Kabupaten Bandung.....	40
3	Struktur Organisasi.....	44
4	Instagram Disbudpar Kabupaten Bandung.....	46
5	Youtube Disbudpar Kabupaten Bandung.....	47
6	TikTok Disbudpar Kabupaten Bandung.....	48
7	Facebook Disbudpar Kabupaten Bandung.....	49
8	Billboard Disbudpar Kabupaten Bandung.....	50
9	<i>Short Video</i> .....	52
10	Penginapan <i>modern</i> di area Situ Cileunca.....	53
11	Kios-kios Pusat Jajanan Serba Ada (Pujasera).....	54
12	Pelatihan dan Sertifikasi Halal Bagi Pelaku Ekonomi Kreatif.....	56
13	Kegiatan Pelatihan untuk meningkatkan kapasitas pelaku ekonomi kreatif.....	57
14	<i>Event</i> “Grand Final Pasanggiri Mojang & Jajaka Kabupaten Bandung 2023.....	59
15	Kegiatan <i>Sponsorship</i> yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bandung.....	60

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>No.</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1	Riwayat Hidup.....	112
2	Surat Permohonan Penelitian.....	114
3	Dokumentasi Wawancara Penelitian .....	115
4	Hasil Wawancara Informan.....	116
5	Hasil Wawancara Informan Pendukung .....	121