

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS
KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN BANDUNG
DALAM MENARIK WISATAWAN**

*Marketing Communication Strategy Of Bandung Regency Culture
And Tourism Office In Attracting Tourists*

Oleh:

MUHAMAD ANDRYAN SOLEHUDIN

NPM : 182050340

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2024**