

DAFTAR PUSTAKA

- Adriansyah, Dani, and Marheni Eka Saputri. 2020. "Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Go-Food Di Bandung." 3(3):123–28.
- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Teori, Konsep dan Indikator*. Pekanbaru: Zanafala.
- Alvarez, B. A., & Casielles, R. V. (2005). Consumer evaluations of sales promotion: The effect on brand choice. *European Journal of Marketing*, 54 - 70.
- Alvian, M. S., & Prabawani, B. (2020). Pengaruh *Sales Promottion* dan Keragaman Produk pada shopee terhadap minat beli ulang melalui kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8-10.
- Berman, & Evan. (2018). *Retail Managament a Strategic Approach, Edisi 13, Global Edition*. United Kingdom: Pearson.
- Firatmadi, A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan. *Journal of Business Studies*, 14.
- Hadita. (2019). The Promotions and Prices On Customer Satisfaction's Fast Food Restaurant. *Journal of Business and Management*.
- Hutabarat, Wiranti M. ..., and Bulan Prabawani. 2020. "Pengaruh Experiential Marketing Dan Sales Promotion Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Go-Ride Semarang." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9(2):12–22. doi: 10.14710/jiab.2020.27155.
- Ilham, R. S., & Darmawan, D. (2022). Pengaruh Promosi Penjualan, Diversifikasi Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen, Bisnis, dan Kewirausahaan*, 3.
- Iskandar, Syarif, A., Sunarsi, D., & Haryadi, R. N. (2022). Pengaruh Promosi dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PiGeonhole Coffee.
- Katarika, Dita Murinda. 2017. "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan

- Pembelian Pada Coffee Shop Di Bandung.” 1(2):162–71.
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. (2019, 10 3). *Siaran Pers*. Retrieved from Kementrian Perindustrian Republik Indonesia: <https://kemenperin.go.id/artikel/21117/Industri-Pengolahan-Kopi-Semakin-Prospektif>
- Lestari, T., & Suharyanto. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Kedai Kopi Lain Hati di Grand Galaxy City Bekasi) . *Jurnal Manajemen dan Perbankan (JUMPA)*, 13.
- Maulida, Robbyatul, A., Setyowati, T., & S, I. P. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere dan Promosi terhadap Kepuasan pelanggan.
- Novia, F., Isyanto, P., & Romli, A. D. (2023). Pengaruh Store Atmosphere dan Sales Promotion terhadap Keputusan Pembelian Studi pada Konsumen ACE Hardware Indonesia, TBK. Cabang Technomart Karawang. *Jurnal Manajemen dan Sains*, 8.
- Nurhanisah, Y., & Devina, C. (2023, Juli). *Negara Penghasil Kopi Terbesar*. Retrieved from Indonesia baik.id: <https://indonesiabaik.id/infografis/negara-penghasil-kopi-terbesar>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta Bandung.
- Sunarsi, D. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Giant *Dept Store* Cabang BSD Tangerang. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 9.
- Suryana, P., & Haryadi, M. R. (2019). *Store Atmosphere dan Promotion on Customer Satisfaction and Its Impact on Consumer Loyalty*. *Trikonomika*, 39.
- Suryani, I., & Syafarudin, A. (2021). Effect of Sales Promotion on Purchasing Decisions. *Ilomata International Journal of Tax & Accounting (IJTC)*, 1.

- Sutrisno, Ilham, R., & Didit, D. (2022). Pengaruh Promosi Penjualan, Diversifikasi Produk dan Harfa Terhadap Kepuasan Pelanggan.
- Terry, G. R. (2018). *Principles of Management*. Chicago: Homewood, Illinois.
- Tuffahati, Saphira. 2022. "The Effect of Prices, Sales Promotion and Store Atmosphere on Consumer Satisfaction at Starbucks Coffee Mall of Indonesia." 8(4):3728–39.
- Vriska, Putu, Putu Agung, and I. Made Surya Prayoga. 2021. "Pengaruh Store Athmosphere, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Langkah Coffe Shop." 2:102–8.
- Widiastuti. 2021. "Pengaruh Store Atmoshphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating." *Jorunal Business and Entreprenurship* 5(1).