

DAFTAR PUSTAKA

- Aprih Santoso, Zul Rachmat, & Meci Nilam Sari. (2023). *Administrasi Bisnis. Administrasi Bisnis*.
- Devara, K. S., & Sulistyawati, E. (2019). PERAN INOVASI PRODUK DALAM MEMEDIASI PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PEMASARAN. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), 6367. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i10.p25>
- Ekonomi, F., Itb, B., Dahlan, A., Ambardi, J., Fakultas, A., Dan, E., & Dahlan Jakarta, A. (2023). Analisis Pengaruh Gaya Hidup Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Keputusan Pembelian Berulang Produk Kopi Gayo Aceh Di Coffee Shop Tuku Cipete Vivi Navila. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(4), 292–302. <https://doi.org/10.58192/wawasan.v1i4.1294>
- Evasari, A. D., & Yani, A. (2021). ANALISIS VARIASI PRODUK, KEMASAN DAN MEDIA IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KRIPIK “NADASUKA.” *REVITALISASI*, 10(1). <https://doi.org/10.32503/revitalisasi.v10i1.1471>
- Faroh, W. N., & Junaidi, D. (2019). *PENGARUH VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAHAN BANGUNAN DI PORTAL NETWORK SIX STORE Cabang DEPOK 2018* (Vol. 2).
- Novitasari, V., Awin, S., & Andayani, S. (n.d.). *ANALISIS PENGARUH VARIASI PRODUK, CITA RASA, DAN HIGIENITAS TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI KASUS PADA ICE CREAM ZANGRANDI SURABAYA)*.
- Sutha. (2017). Pengertian Administrasi dan Administrasi Bisnis. *Pengertian Administrasi*, 3.
- Sutrisno, N. A.-R. R. A., Widodo, J., & Zulianto, M. (2018). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK RM AYAM BAKAR WONG SOLO JEMBER. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 12(2), 259. <https://doi.org/10.19184/jpe.v12i2.8568>
- Tovan Isdanov. (2022). Hubungan Antara Direct Marketing dengan Keputusan Pembelian Rumah Subsidi. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 11–15. <https://doi.org/10.29313/jrmk.v2i1.811>