

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Afwan, T. A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek sebagai Variabel Intervening. *Journal of Management* Vol.9 No.2
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Astuti, A. S. (2020). Effect of Brand Image, Product Quality, Price, and Promotion on Premium Plan Purchase Decisions on the Spotify Music Streaming App. *Social Studies* , Vol.1 No.1.
- Astutik, V. P. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Ms Glow di Semarang. *MAS*, Vol.7 No.2.
- Darmaji, A. P. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Ms Glow. *Journal of Management*, Vol.5 No.3.
- Dzulharnain, E. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tas Sophie Martin. *Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, Vol.1 No.2.
- Handayani, Wahyuni Sitijuntak. (2021). *Manajemen Pemasaran* . Bandung: CV.Media Sains Indonesia.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Qiara Media.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Firmansyah, M. G. (2023). The Effect Of Product Quality and Price Perception On Purchasing Decisions. *International Journal Of Sosial* , Vol.03 Issue.07.
- Hakim, L. (2019). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sari Roti di Semarang. *Universitas Humigora*, Vol.2 No.1.
- Handayani, & F. (2017). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hendrayani, Eka, Wahyuni Sitingjak, dan Dkk (2021). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.

- Hendriatmi. (2021). The Effect of Product Quality, Price Perception, and Brand Image on Product. *Internasional*, Vo.8 Issue.4.
- Hendriatmi. (2022). The Effect of Product Quality, Price Perception, and Brand Image on Product Purchase Decision at Pt.Ottobock Healthcare Indonesia. *International Journal Of Scientific Research In Science and Technology*, Vol.8 Issue.4.
- Herlianti, Z. F. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Pada Keputusan Pembelian Produk Azarine. *Ideji*, Vol. 4 No. 1.
- Ilyas Gunatha, D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Ms Glow . *Stiemkop*, Vol.4 No.2.
- Indarto, L. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Breadtlak. *Bisnis Perspektif*, Vol.14 No.2.
- Juanim. (2020). Analisis jalur dalam riset pemasaran pengolahan data SPSS & LISREL. 1 ed. diedit oleh Trisnadewi Risa. Bandung: PT Refika Aditama.
- Keni. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Kecil di Jakarta. *Untar*, Vol.6 No.5.
- Kotler, P. d. (2016). *Manajemen Pemasaran, Edisi 14 Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 13, Jilid1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2018). *Principles of Marketing*. Jakarta: GlobalEdition.
- Kurniawan, A. (2022). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dengan Variabel Citra Merek Sebagai Intervening Pada Sepatu Bata Di DKI Jakarta
- Laura. N. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Management and Business Review*. Vol.14 No.2
- Lestari, R. (2022). The Effect of Brand Image, Price Perception, and Product. *Budapest*, Vol.5 No.2.
- Mananeke, L. (2021). Effect of Brand Image, Product Quality, and Price. *IJEFS*, Vol.4 No.2.
- Maulana, C. A. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi di Semarang. *Journal Of Management and Bussines* , Vol.5 No.1.

- Muryani. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Unbari*, Vol.2.
- Nanda, V. D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Makanan Kecil Di Jakarta. *Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol.1 No.6.
- Napitupula, S. T. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Atalya Rileni Sudeco.
- Peter, J. dan Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Popo Suryana, D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.
- Pratama, R. (2020). *Pengantar Manajemen*. Sleman: CV. Budi Utama.
- Putri, A. H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pond's Flawles White. *Manajemen*.
- Sari, F. W. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Manajemen dan Bisnis*, Vol.2 No.1.
- Segoro, W. (2021). The Effect Of Quality Product, Brand Image, And Price Towards A Purchase Decision Of J.CO Donuts & Coffe In Tangerang. *International Journal of Science, Technology & Management*, Vol.2 No.5.
- Setiawan. E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kurir JNE. *Journal Transfparansi*. Vol.1 No.2
- Sugianto, L. O. (2022). The Efect of Brand Image and Product Quality On Consumer Case Study On The Adidas Brand In Siman Ponorogo Sub-District. *International Journal of Economics, Bussiness Research*, Vol.6 Issue.1.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Undang Juju, D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik La Tulipe.
- Wicaksono, D. A. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Batik Mukti. *Ekonomi, Manajemen & Akuntansi*, Vol.3 No.1.

Wulansari, O. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Maybelline di Semarang. *MAS*, Vol.7 No.2.

Yuliantie, E. (2021). Effect of Product Quality, Price Perception, and Promotion on Purchase Decisions at Pand's Muslim Department Store. *INOBISS*, Vol.4 No.2.

Sumber lain:

[https://www.cekindo.com/id/service\\_category/kosmetik](https://www.cekindo.com/id/service_category/kosmetik) "Pertumbuhan Industri Kosmetik 2016-2023" Diambil 20 Maret 2023.

<https://www.kemenperin.go.id/> "Rekapitulasi Industri Kosmetik di Indonesia" Diambil 20 Maret 2023.

<https://ppid.karawangkab.go.id/> "Jumlah Penduduk Kota Karawang Menurut Kelompok Usia 2022" Diambil 2 April 2023.

<https://databoks.katadata.co.id/> "Upah Minimum Kabupaten/Kota di Jawa Barat Tahun 2023" Diambil 2 April 2023.

<https://zapclinic.com/zapbeautyindex> "Media untuk Mendapatkan Informasi Produk Wanita 2023" Diambil 2 April 2023.

<https://compas.co.id> "Data Media Penjualan Ms Glow" Diambil 2 April 2023.

<https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/> "Top Brand Indeks Ms Glow 2021-2022" Diambil 2 Maret 2023.