

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA
DAMPAKNYA PADA CITRA MEREK PRODUK *SKINCARE***

(Survey pada konsumen Ms Glow Karawang)

DRAFT SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Oleh:

Siti Safitri

194010335



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2024**